LUXOR®

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2024

INDICE

Introduzione 03

Nota metodologica 04

IL NOSTRO IMPEGNO

Lettera di apertura 07
Gli highlights 08
I nostri traguardi ESG 11
Obiettivi e piano d'azione ESG 12
I nostri mercati 13
Chi siamo 14
Company Profile 15
Valori, Mission e Vision 16
Politica per la qualità e l'ambiente 17
I prodotti e la nostra storia 18
I prodotti 19

I NOSTRI STAKEHOLDER

I nostri Stakeholder 25
Doppia materialità 28
Doppia materialità analisi 29
Doppia materialità matrice 30
Materialità d'impatto 31
Materialità finanziaria 33

AMBIENTE ED EMISSIONI GHG

Ambiente ed emissioni GHG 35
Emissioni di gas a effetto serra 36

L'IMPATTO ENERGETICO

Energia 43
Inquinamento di aria, acqua e suolo 46
Acqua, aria e suolo 47
Circolarità 48
Obiettivi ambientali e Piano d'azione 49

IL LATO SOCIALE DI LUXOR

Il lato sociale di Luxor 51
Salute e sicurezza 52
Contrattazione collettiva e retribuzione 53
Obiettivi sociali e Piano d'azione 54

LA GOVERNANCE ORGANIZZATIVA

Struttura di Governance 57
Governance Organizzativa 58
Valori etici e di sostenibilità 59
Obiettivi di Governance e Piano d'azione 61
Indice EFRAG 62

INTRODUZIONE

Il nostro Bilancio di Sostenibilità si articola in vari capitoli, i cui contenuti sono descritti di seguito:

La **"Lettera agli stakeholder"** segna l'inizio di un dialogo autentico con i nostri principali interlocutori, enfatizzando l'importanza di comprendere e affrontare insieme le reciproche aspettative e responsabilità. Questa sezione è fondamentale per instaurare una c**omunicazione aperta e trasparente**, che promuova la costruzione di un rapporto solido basato su fiducia e collaborazione a lungo termine.

Nel capitolo **"Chi Siamo"**, offriamo una visione chiara della nostra identità aziendale, delineando la missione e la visione che guidano ogni nostra scelta strategica. In questo spazio, sottolineiamo **l'innovazione come pilastro della nostra cultura aziendale**, spingendoci costantemente a creare soluzioni nuove e all'avanguardia per affrontare le sfide del mercato e le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti. I lettori hanno così l'opportunità di conoscere a fondo i nostri valori e obiettivi principali.

L'analisi della **doppia materialità** è uno degli aspetti chiave del nostro Bilancio ESG. Seguendo l'approccio IRO (Impatti, Rischi e Opportunità), in conformità con la Direttiva CSRD, esaminiamo in dettaglio gli impatti che la nostra attività ha sull'ambiente e le influenze che l'ambiente esercita sulle nostre operazioni. Questo approccio ci permette di gestire in modo anticipato i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità, integrandoli nella nostra visione strategica. Inoltre, abbiamo condotto una **mappatura accurata dei nostri stakeholder**, instaurando con loro una comunicazione costante che ha dato origine alla nostra matrice di materialità

La sezione **"Ambiente"** del nostro Bilancio ESG si caratterizza per un approccio preciso e dettagliato. .

Qui forniamo dati concreti sul consumo energetico, l'uso delle risorse idriche, la gestione dei rifiuti, la promozione dell'economia circolare e le emissioni di gas serra. Questi numeri non solo garantiscono la trasparenza delle nostre azioni, ma dimostrano anche il nostro impegno tangibile nella riduzione della nostra impronta ecologica. Con la presentazione delle iniziative intraprese e dei risultati ottenuti, dimostriamo come la **sostenibilità ambientale** rappresenti un **obiettivo concreto** per la nostra azienda.

Nel capitolo **"Il lato sociale di Luxor"**, ci focalizziamo sul nostro capitale umano, risorsa fondamentale per il successo e la crescita dell'azienda. In questa sezione affrontiamo anche la salute e la sicurezza sul lavoro, descrivendo le politiche e le misure adottate per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti. Crediamo che investire nel **benessere dei nostri collaboratori** non solo migliori la qualità del lavoro, ma favorisca anche un incremento della produttività e un clima positivo all'interno dell'organizzazione.

Il nostro Bilancio ESG si conclude con il capitolo **"Governance Organizzativa"**, dove esponiamo il nostro **impegno per una gestione aziendale etica e trasparente**. In questa parte, sottolineiamo l'importanza di una leadership che agisce con integrità e responsabilità, illustrando le strutture di governance e i sistemi di controllo che assicurano elevati standard di condotta aziendale. Dettagliamo le politiche di conformità, le procedure di audit interno e le iniziative volte a garantire la **massima trasparenza**, prevenendo conflitti di interesse e promuovendo **pratiche aziendali responsabili**. Le nostre pratiche di governance sono non solo in linea con le normative attuali, ma sono pensate per affrontare in modo proattivo le sfide di un mercato globale in continuo cambiamento.

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità con gli standard **ESRS (European Sustainability Reporting Standards) modulo base VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs)**, come richiesto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dell'Unione Europea. Questa scelta metodologica si inserisce nel quadro normativo definito dalla Direttiva CSRD, che impone alle imprese una rendicontazione chiara e trasparente in materia di sostenibilità, con un focus particolare su aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Il bilancio è stato elaborato tenendo conto dei seguenti riferimenti normativi:

- **Direttiva 2014/95/UE** (Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria) modificata dalla Direttiva 2021/2101/UE e integrata dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), che stabilisce le linee guida per la rendicontazione delle informazioni non finanziarie.
- **Regolamento (UE) 2021/2088** (Regolamento sull'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari), che definisce gli obblighi di trasparenza riguardo agli impatti delle attività aziendali sulle questioni ESG.
- **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, che forniscono le linee guida tecniche per la rendicontazione delle informazioni ESG per le imprese soggette alla CSRD.

Nel rispetto della CSRD e degli ESRS, il bilancio è stato redatto considerando l'applicabilità delle misure previste per le piccole e medie imprese (VSME), con l'obiettivo di garantire la qualità e la trasparenza delle informazioni, pur tenendo conto delle dimensioni aziendali e delle risorse disponibili.
Seppur non obbligatorio secondo lo standard VSME-modulo base, è stata predisposta l'attività di stakeholder engagement con rispettivi output: analisi e matrice di materialità.
Segno che l'azienda ha non solo cominciato un percorso di rendicontazione dei propri impatti ESG bensì ha espresso la chiara volontà di perseguire tali tematiche con approfondimenti e integrazioni atte a meglio comprendere la visione della propria catena del valore e le conseguenti strategie.

Il seguente documento è stato realizzato rendicontando i dati per il periodo compreso tra il **01/01/2024 e il 31/12/2024** con ulteriore riferimento allo **storico consuntivato dell'anno 2023.**
I confini organizzativi e le rispettive sedi oggetto del perimetro di indagine sono i seguenti.
Sede amministrativa, stabilimento e uffici commerciali:

- **Via Madonnina n.94, Montichiari (BS)**
- **Via Madonnina n.25E, Montichiari (BS)**

NOTA METODOLOGICA

Nel bilancio, particolare attenzione è stata dedicata alla misurazione e rendicontazione delle emissioni di gas serra (GHG), in conformità con il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), che è lo standard internazionale riconosciuto per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni. In particolare, sono stati seguiti i seguenti principi:

- **Scope 1** (emissioni dirette): Le emissioni dirette derivano dalle attività controllate direttamente dall'azienda, come quelle relative alla combustione di carburanti e all'uso di processi industriali.
- **Scope 2** (emissioni indirette da energia acquistata): Queste emissioni si riferiscono all'energia elettrica, termica e frigorifera acquistata e consumata nell'ambito delle operazioni aziendali.

Il calcolo delle emissioni di gas serra è stato effettuato utilizzando i seguenti approcci:

- Fattori di emissione: Per determinare le emissioni relative a ogni tipo di attività, sono stati utilizzati i fattori di emissione ufficiali, come quelli forniti dal **Carbon Footprint Calculator dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)** e le linee guida del **GHG Protocol.**

Approccio della raccolta dei dati: Per calcolare le emissioni di Scope 1 e 2, sono stati raccolti i dati di consumo di energia (elettrica, termica, combustibili) durante l'anno di riferimento.
Conversione dei dati: I consumi energetici e altre informazioni ambientali sono stati convertiti in emissioni di CO2 equivalenti (CO2e), utilizzando i fattori di emissione per ciascun tipo di combustibile o fonte energetica e strumenti per la conversione dei consumi.

- Scope 1: Fattori di emissione **DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs)**
- Scope 2: **EEA 2022 (European Environmental Agency), ISPRA 2023 stimata (Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale), A.I.B. 2023 (Association of Issuing Bodies)**
- Strumento di conversione: **convertitore snam; tabella di conversione dell'energia ENI**

Per l'iter di analisi materialità, stakeholder engagement e adattamento dei temi materiali secondo il codice NACE dedicato, sono stati utilizzate le seguenti linee guida e strumenti operativi:

- **ESRS ALLEGATO RA 16,**
- **SASB Materiality Map**
- **UE Taxonomy Compass**
- **UE Navigator**
- **Tabella di correlazione ATECO-NACE v.2 - ISTAT**

IL NOSTRO IMPEGNO

LETTERA DI APERTURA

Cari Stakeholder,
Siamo lieti di presentare il nostro **bilancio di sostenibilità** per l'anno **2024**, un documento che non solo riassume le attività svolte, ma rappresenta anche il nostro **impegno verso la responsabilità sociale e ambientale**. Questo bilancio intende testimoniare il nostro costante impegno nel creare **valore sostenibile a lungo termine** per tutte le persone e le realtà con cui interagiamo, inclusi dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e azionisti.

La sostenibilità è un principio cardine che orienta ogni nostra decisione. Non si tratta solo di rispettare normative e standard, ma di integrarla pienamente in ogni fase del nostro operato. Per noi, **la sostenibilità è una leva per l'innovazione e lo sviluppo**, con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale**, **migliorare le condizioni sociali** e promuovere un modello economico che consideri il **benessere delle persone** e la **salute del pianeta**.

Nel corso di quest'anno, abbiamo lavorato in modo rigoroso per consolidare una **cultura aziendale basata sulla sostenibilità**, adottando pratiche che siano vantaggiose non solo per l'impresa, ma anche per la società e l'ambiente in cui operiamo. Abbiamo compiuto progressi significativi in vari ambiti, con l'obiettivo di progredire costantemente nelle aree sociali, ambientali, economiche e di governance.

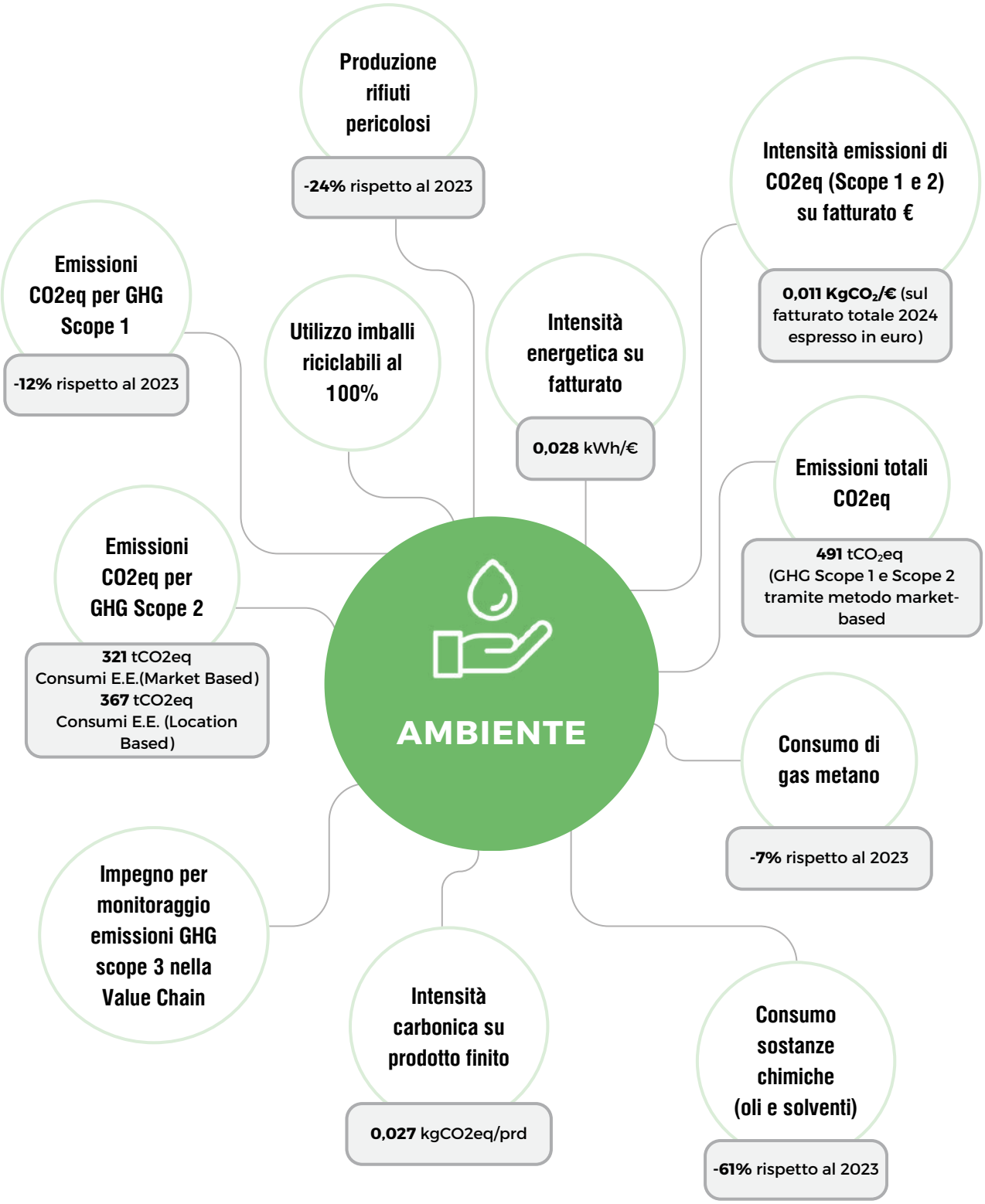
Il nostro approccio si fonda su **principi di trasparenza**, **etica** e **responsabilità**, e siamo convinti che la creazione di valore per gli stakeholder possa realizzarsi solo perseguendo obiettivi comuni di crescita inclusiva e duratura. Siamo consapevoli che il cammino verso la piena sostenibilità è lungo e in continua trasformazione, ma siamo determinati ad affrontarlo con dedizione e **apertura al cambiamento**.

Vi invitiamo a scoprire, attraverso questo bilancio, il percorso che abbiamo intrapreso e i **traguardi** raggiunti finora. Ogni obiettivo conseguito rappresenta solo una tappa di un viaggio che continuerà a evolversi. La vostra **fiducia** è per noi fondamentale, e accogliamo con piacere ogni suggerimento o feedback che ci permetta di migliorare ulteriormente. **Vi ringraziamo di cuore per il vostro supporto e per l'impegno continuo verso un futuro più sostenibile e responsabile**.

Con gratitudine,

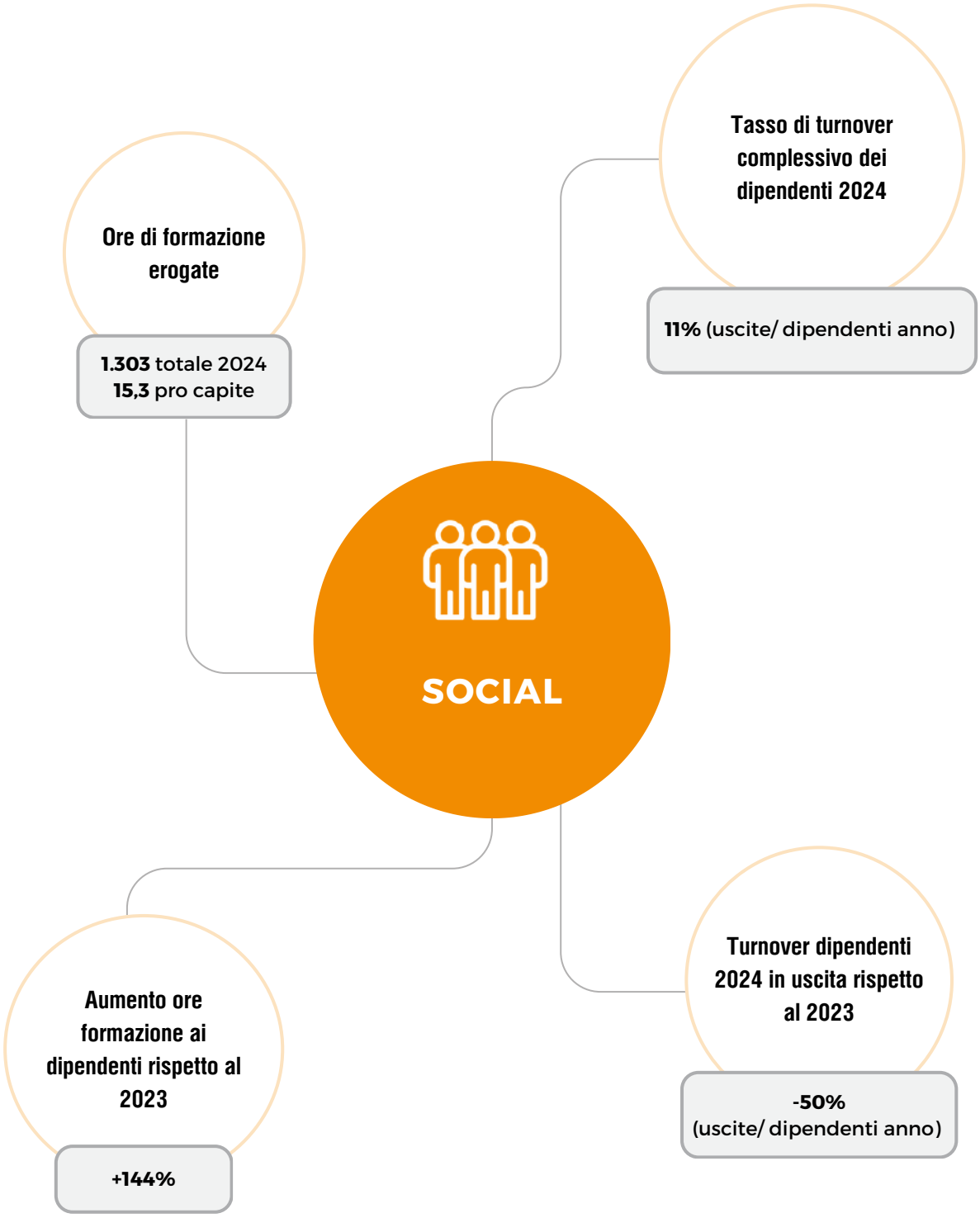
Fabio Astori
CEO

GLI HIGHLIGHTS



Banche dati per fattori di emissione: DEFRA 2024 per Scope 1 | AIB 2023 per Market Based | EEA/ISPRA 2023 per Location Based. Banche dati per fattori di emissione: DEFRA 2024 per Scope 1 | AIB 2023 per Market Based | EEA/ISPRA 2022 per Location Based

GLI HIGHLIGHTS



GLI HIGHLIGHTS

I NOSTRI TRAGUARDI ESG

EcoVadis è una piattaforma globale che fornisce valutazioni sulla sostenibilità delle aziende, analizzando il loro impatto in ambito ambientale, sociale ed economico. Attraverso un sistema di rating che valuta più di 200 criteri in base a 21 categorie, EcoVadis esamina le politiche aziendali, le pratiche, la trasparenza e i risultati concreti in relazione agli standard internazionali di sostenibilità.
Il rating EcoVadis è ampiamente riconosciuto e rispettato a livello mondiale come uno degli strumenti più affidabili per misurare la responsabilità aziendale. Le aziende che ottengono un buon punteggio possono dimostrare il loro impegno verso la sostenibilità, rafforzando la fiducia con i clienti, i fornitori e gli altri stakeholder. Inoltre, il rating EcoVadis è utile per le aziende stesse, in quanto fornisce spunti per migliorare le proprie pratiche e allinearsi agli standard ESG globali, favorendo così una crescita sostenibile e responsabile.

* **L'ICS** (Initiative for Compliance and Sustainability) è un'iniziativa multi-stakeholder che riunisce aziende e retailer internazionali con l'obiettivo di migliorare la conformità sociale e la sostenibilità lungo le catene di fornitura globali. Attraverso un audit condotto da membri di ICS attraverso il quale vengono valutati il rispetto dei diritti dei lavoratori, delle normative sulla salute e sicurezza e delle condizioni di lavoro. I risultati vengono poi condivisi in un database comune per garantire maggiore efficienza e coerenza negli interventi di miglioramento.

OBIETTIVI E PIANO D'AZIONE ESG

OBIETTIVI ENVIRONMENTAL

Gli aspetti ambientali sono tra gli obiettivi prioritari di Luxor S.p.a. S.p.A. orientati alla creazione di luoghi di lavoro a **minore impatto ecologico**. Questo vuole essere raggiunto dall'organizzazione attraverso un'attenta e continua valutazione di nuovi materiali ecosostenibili al fine di ridurre l'utilizzo e la produzione di sostanze pericolose promuovendo un **modello circolare** nella gestione dei prodotti.
Riduzione dei consumi, sia di energia elettrica che idrici, rappresentano un altro importante traguardo che Luxor S.p.a. S.p.A. si prefigge di raggiungere nel breve periodo continuando il monitoraggio degli stessi e aprendo a possibilità alla realizzazione di piani d'azione volti alla riduzione delle conseguenti **emissioni di GHG (Greenhouse Gases)**.

OBIETTIVI SOCIAL

Perseguire e mantenere un **alto livello di formazione** della propria forza lavoro attraverso attività di formazione interna e affiancamento ad esperti.
L'adozione di un **regolamento aziendale condiviso** e l'**ascolto attivo** dei lavoratori devono essere obiettivi primari per Luxor S.p.a., fortemente convita che coinvolgere le proprie risorse, garantendo un ambiente di lavoro sereno e sicuro, sia essenziale affinché l'organizzazione possa raggiungere i propri obiettivi economici e finanziari.

OBIETTIVI DI GOVERNANCE

Luxor S.p.a. S.p.A. ha recentemente adottato un proprio **codice etico**, redatto una **politica anti-corruzione** ed implementato un meccanismo di segnalazione illeciti "**Whistleblowing**".
L'azienda si impegna inoltre a **redigere un bilancio di sostenibilità** conforme agli standard ESRS (CSRD) per l'anno 2024 con pubblicazione nell'anno 2025.
Allo stesso modo, si propone di proseguire il proprio impegno verso una **gestione trasparente e responsabile della catena di fornitura** tramite una ponderata valutazione dei fornitori, stabilita considerando criteri ESG con particolare riferimento alla **Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR).**

I NOSTRI MERCATI

ITALIA	SLOVENIJA	BELGIUM	GEORGIA	VENEZUELA
GERMANY	HUNGARY	AZERBAIJAN	BRAZIL	LEBANON
RUSSIAN FEDERATION	SWITZERLAND	CYPRUS	UZBEKISTAN	LITHUANIA
ROMANIA	SERBIA	SPAIN	TUNISIA	ARABIA SAUDITA
FRANCE	NETHERLANDS	UKRAINE	MAKEDONIJA	TURKEY
NORWAY	REPUBLIK MOLDOVA	GREECE	CROATIA	SAN MARINO
PORTUGAL	ISRAEL	LATVIA	ICELAND	REPUBLIC DOMINICANA
AUSTRIA	SWEDEN	DENMARK	REPUBLIC OF IRELAND	HONG KONG
REPUBLIC OF CZECH	AUSTRALIA	BOSNIA-ERZEGOVINA	UNITED KINGDOM	FINLAND
POLAND	U.S.A.	IRAQ	UZBEKISTAN	PUBLIC REP. OF CHINA
BULGARIA	ESTONIA	JORDAN	TUNISIA	
KOSOVO	REPUBLICA ARGENTINA	ALGERIA	ALBANIA	

CHI SIAMO

Dati anagrafici

Indirizzo sede legale	Via Zanardelli, 88 – 25013 CARPENEDOLO (BS) Italy
Domicilio digitale/PEC	luxorspa@pec.it
Numero REA	BS-125445
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	00280360173
Partita IVA	00548540988
Forma giuridica	Società per Azioni
Data atto di costituzione	30/12/1977
Data iscrizione	23/02/1978
Data ultimo protocollo	06/06/2025
Presidente Consiglio Amministrazione	Astori Fabio

Attività

Data inizio attività	30/12/1977
Attività esercitata	Produzione, trasformazione, commercializzazione e relativa vendita di articoli idro-termo-sanitari.
Codice ATECO	28.14.00
Codice NACE	28.14

Capitale sociale sottoscritto	3.000.000
Addetti al 31/12/2024	85
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	3
Amministratori	5
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	6
Unità locali	2

COMPANY PROFILE

Luxor S.p.A. è profondamente consapevole delle proprie **responsabilità verso l'ambiente**, le persone e le comunità con cui si interfaccia. Crediamo fermamente che l'adozione di **pratiche sostenibili** sia fondamentale per costruire un futuro in cui lo sviluppo economico, la protezione dell'ambiente e il **benessere sociale** possano coesistere e rafforzarsi a vicenda.

Con l'intento di **ridurre l'impatto ambientale** delle nostre operazioni, migliorare il benessere dei nostri dipendenti e aderire a rigorosi principi di governance, abbiamo definito una serie di obiettivi sostenibili. Questi obiettivi orientano le nostre scelte quotidiane e testimoniano il nostro impegno verso una **crescita responsabile e consapevole**, integrando criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) in ogni area della nostra attività.

Ci dedichiamo a monitorare e migliorare costantemente le nostre prestazioni in ambito ESG, per favorire un modello produttivo più responsabile e sostenibile. La nostra politica di sostenibilità funge da guida chiara e concreta per il raggiungimento di questi obiettivi, puntando a generare un impatto positivo duraturo che possa creare valore sia per l'azienda che per l'ecosistema che ci circonda.

VALORI, MISSION E VISION

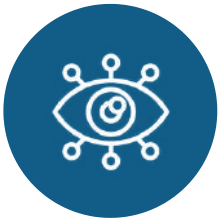
Luxor S.p.a. produce da anni tubi flessibili con **materiali a basso contenuto di piombo (< 0,2%)**, mantenendo un **impegno costante per preservare la salute e il benessere dei consumatori**.

Questi prodotti sono già conformi ai requisiti della Direttiva (UE) 2020/2184 – "Drinking Water Directive (DWD)", che stabilisce i criteri igienici per i materiali destinati al contatto con l'acqua potabile, inclusi i limiti relativi al piombo, garantendo così elevati standard di sicurezza per l'utente finale.

Oltre all'attenzione per la salute del consumatore, Luxor S.p.a. dimostra una sensibilità particolare nei confronti delle tematiche legate al **rispetto ambientale**. L'azienda si impegna attivamente nella ricerca e nello sviluppo di **soluzioni sostenibili a basso impatto ambientale**, promuovendo l'**efficienza energetica** e contribuendo così alla salvaguardia dell'ambiente e al perseguimento di obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

MISSION

Aumentare le quote di mercato in modo onesto e sostenibile per il bene di tutte le parti interessate coinvolte.



VISION

Fornire al mercato prodotti di alto profilo igienico e funzionale e nel rispetto dell'ambiente.

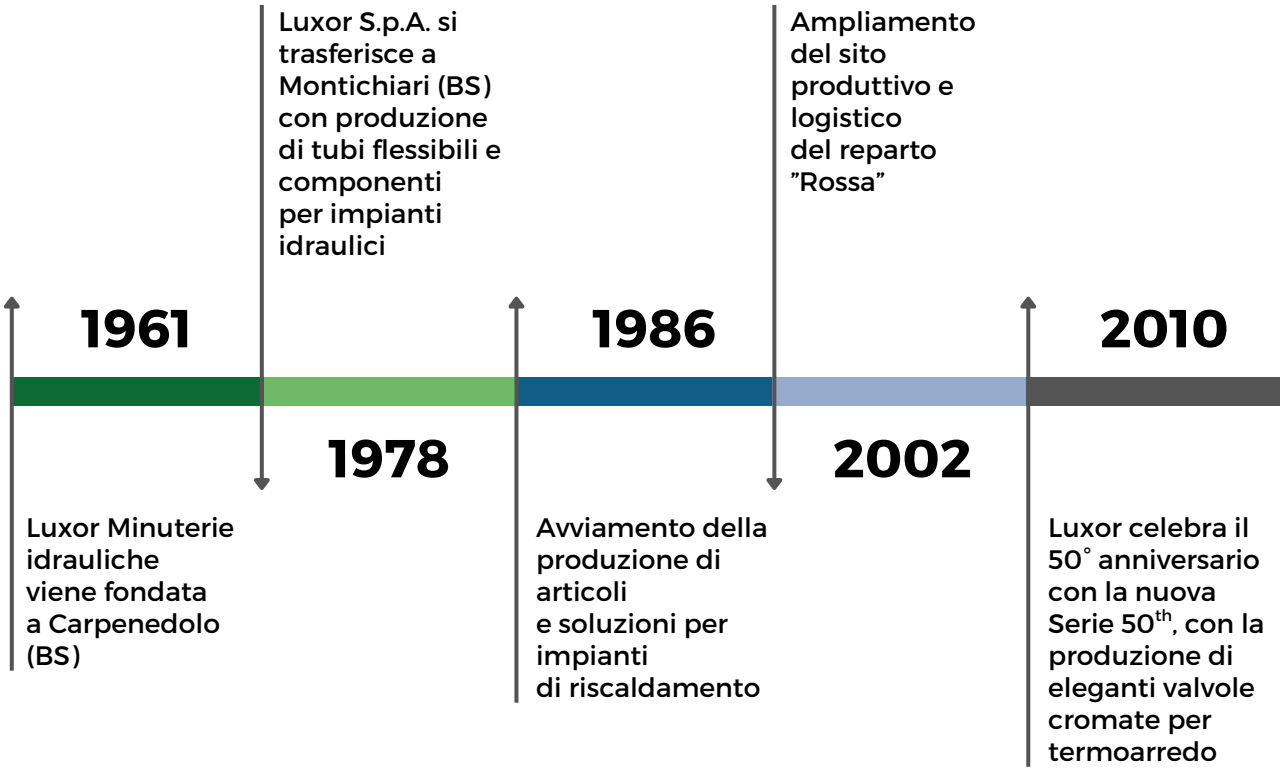
POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

Per raggiungere tali obiettivi LUXOR S.p.A. ha stabilito la seguente politica aziendale:

- **Orientamento al Cliente:** poniamo le aspettative dei nostri Clienti interni ed esterni al centro delle nostre attività. La soddisfazione e la fedeltà del Cliente alla nostra impresa e al nostro marchio sono gli indicatori principali del nostro successo.
- **Orientamento al risultato:** per Luxor S.p.a. S.p.A. offrire un prodotto e un servizio di qualità, superiore alle marche concorrenti, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali eccellenti, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, delle Collaboratrici, dei Collaboratori, dei Fornitori e di tutte le parti interessate.
- **Management e coerenza negli obiettivi:** operiamo in modo strutturato e sistematico, in sintonia tra i reparti. Raggiungiamo prestazioni eccellenti mediante il riconoscimento della qualità quale linea guida manageriale e con l'impegno del nostro Management e di tutti i Collaboratori.
- **Management orientato ai processi:** la coerenza nell'orientamento ai processi e la loro valutazione ci assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse. Le decisioni vengono prese sulla base di fatti e indirizzi strategici.
- **Crescita e partecipazione del Personale:** ognuno di noi determina la qualità e il successo delle proprie prestazioni. Attraverso la partecipazione attiva promuoviamo Collaboratrici e Collaboratori qualificati, in grado di operare in piena autonomia e responsabilità.
- **Apprendimento continuo:** innovazione e miglioramento: attraverso la creatività e l'apprendimento, le Collaboratrici e i Collaboratori accrescono in modo continuo le loro competenze. Il nostro processo di miglioramento continuo si fonda sia sull'impiego di metodologie mirate che sullo scambio efficace delle conoscenze.
- **Creazione di partnership:** la concreta e duratura partnership con i nostri Fornitori, Collaboratori, Clienti e tutte le parti interessate, ci assicura rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti.
- **Salute e sicurezza:** la salvaguardia della salute e la sicurezza dei lavoratori costituiscono valore primario, impegno assiduo e componente costante della nostra missione. L'attuazione di tali principi avviene attraverso il costante investimento di risorse, il miglioramento continuo delle prestazioni e dell'affidabilità dei processi nel rispetto della legislazione dettata in materia.
- **Ambiente:** il rispetto della conformità alla normativa ambientale e la prevenzione dell'inquinamento sono una priorità aziendale e vengono conseguite attraverso: attuazione efficace di procedure gestionali ed operative; monitoraggio costante dei processi di gestione dei rifiuti, delle emissioni in atmosfera e dell'ottimizzazione sull'utilizzo delle risorse attraverso l'adozione di adeguate metodologie di sensibilizzazione del personale, oltre che l'individuazione di tecnologie più avanzate al fine di ottenere minori impatti ambientali possibili.

I PRODOTTI E LA NOSTRA STORIA

In Luxor la Qualità non è solo un obiettivo, ma un valore fondamentale che guida ogni fase del nostro processo produttivo.
Da oltre 60 anni, il nostro impegno verso l'eccellenza si concretizza nella progettazione e realizzazione di prodotti altamente affidabili, destinati a durare nel tempo e a garantire la funzionalità e l'efficienza degli impianti idraulici e termosanitari.
Tutti i componenti e i processi di Luxor, infatti, sono regolati dalla **certificazione ISO 9001:2015**, a garanzia di una costante attenzione e di un continuo miglioramento degli articoli realizzati e dei servizi offerti ai clienti.
Per monitorare e migliorare l'impatto ambientale della nostra attività, abbiamo attivato un sistema di gestione della Qualità conforme alla prestigiosa **certificazione di sostenibilità ISO 14001:2015**.



I PRODOTTI

La gamma dei prodotti Luxor S.p.A. copre l'intero sistema idrico e termico dell'edificio, con soluzioni che spaziano dalla distribuzione dell'acqua sanitaria e del riscaldamento, fino alla regolazione e al controllo della temperatura. L'offerta comprende tubi flessibili, collettori, valvole, gruppi di miscelazione e accessori, progettati e realizzati per garantire affidabilità, efficienza e durata nel tempo.

TUBI FLESSIBILI

- Tubi flessibili bagno
- Tubi flessibili cucina
- Tubi flessibili carico elettrodomestici
- Tubi flessibili industriali

RUBINETTI

- Rubinetti a vitone con filtro Serie Starx
- Rubinetti a sfera con filtro Serie Spheralux
- Rubinetti a vitone senza filtro Serie Deltax
- Rubinetti d'arredo Serie 50
- Rubinetti per cassetta scarico Serie SC
- Rubinetti per elettrodomestici Serie K
- Rubinetti Serie G
- Accessori rubinetti

I PRODOTTI

SIFONI

- Sifoni serie PL
- Sifoni serie Premium
- Sifoni Serie 50
- Sifoni elettrodomestici Serie K
- Sifoni Serie ST
- Accessori

RACCORDI

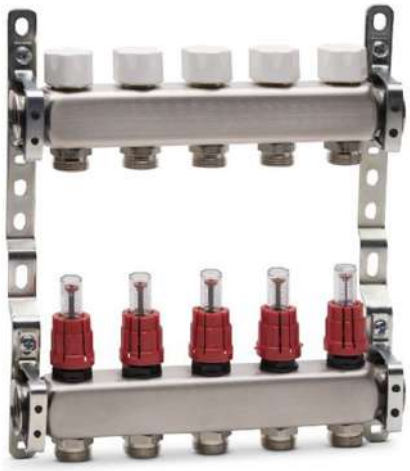
- Raccordi a stringere per tubo rame
- Raccordi a stringere per tubo in polietilene, polibutene e polipropilene
- Raccordi a stringere per tubo in polietilene multistrato PEX-AL-PEX
- Raccordi a stringere cromati e verniciati
- Raccordi sottotraccia per la distribuzione con tubi sfilabili
- Raccordi per tubi in rame, plastica e multistrato

I PRODOTTI

VALVOLE RADIATORE

- Valvole manuali Serie Easy
- Valvole termostatizzabili Serie Thermotekna
- Valvole arredo Serie 30
- Valvole arredo Serie 50
- Valvole e distributori monotubo/bitubo Serie M
- Valvole termostatiche per impianti monotubo Serie MT
- Accessori e ricambi per valvole radiatore

COLLETTORI



- Collettori componibili con valvole frontali serie CV
- Collettori complanari Serie CC
- Collettori in ottone Serie CD
- Collettori in acciaio Serie CX
- Collettori semplici componibili Serie CP
- Accessori e ricambi per collettori

I PRODOTTI

GRUPPI PREMONTATI

- Gruppi di miscelazione a punto fisso
- Sistema di regolazione con gruppo pompa GP 1190
- Gruppo GP 1190 e kit FM 750
- Sistema di regolazione con gruppo di miscela GM 1192
- Sistema di regolazione con gruppo GP 1190 e kit KA 1191
- Gruppi pompa per solare

SIM

- Collettori
- Gruppo a punto scorrevole
- Gruppo a punto fisso
- Coibentazione
- Gruppo di rilancio
- Accessori SIM

I PRODOTTI

ACCESSORI

- Tubetti
- Curvette e Squadrette
- Raccordi a compressione
- Rosette
- Valvole
- Accessori elettrici ed elettronici
- Pilette
- Griglie e codoli
- Accessori
- Defangatore magnetico Demax

I NOSTRI STAKEHOLDER

I NOSTRI STAKEHOLDER

Nel contesto della valutazione degli stakeholder, coinvolgerli non è solo una buona prassi, ma una condizione imprescindibile per assicurare l'efficacia e la credibilità del processo. Un coinvolgimento attivo degli stakeholder va oltre la semplice raccolta di dati, aprendo la strada a un confronto costruttivo e trasparente.
Questo approccio consente di integrare diverse visioni, competenze ed esperienze, arricchendo l'analisi e riducendo il rischio di incompletitudini o distorsioni.
Includere gli stakeholder aiuta a creare un senso di responsabilità condivisa, facilitando l'accettazione dei risultati della valutazione e la partecipazione concreta alle azioni che ne derivano.

Quando gli stakeholder si sentono ascoltati e coinvolti, è più probabile che si impegnino attivamente nel processo e contribuiscano al suo buon esito. Inoltre, il dialogo e la collaborazione consolidano i legami tra l'organizzazione e i suoi stakeholder, promuovendo un clima di fiducia e comprensione reciproca.
In sintesi, l'inclusione degli stakeholder è cruciale per garantire che la valutazione delle parti interessate sia esaustiva, precisa e, soprattutto, utile per orientare decisioni consapevoli e azioni mirate. Un processo di valutazione inclusivo non solo migliora la qualità dell'analisi, ma favorisce anche la creazione di un ambiente collaborativo e il sostegno alla sostenibilità a lungo termine.

Categorie	Aspettative	Impegno	Rischi e Opportunità	Strumenti di coinvolgimento
Proprietà	**Soddisfacimento delle seguenti richieste:** • Affermarsi sul mercato con prodotti di riconosciuta qualità • Crescita del patrimonio • Raggiungimento degli obiettivi • Massimizzare il profitto • Essere problem solver del cliente	• Adottato sistema di gestione UNI • EN ISO 9001_14001. • Controllo di gestione • Politica aziendale Implementata	**Rischi:** • Perdita di utile • Perdita competenze interne • Perdita clienti • Perdita credibilità nel • mercato **Opportunità:** Promuovere l'innovazione e la crescita attraverso una leadership forte e determinante.	Incontri del consiglio, rapporti operativi, sessioni di pianificazione strategica
Clienti finali	**Soddisfacimento delle richieste in termini di:** • Qualità • Rispetto dei tempi di consegna • Buona comunicazione e trasparenza • Affiancamento tecnico e competenza	• Sistema qualità e controllo qualità • Preparazione tecnica del personale (compresi gli agenti) • Efficienza produttiva • Certificazione prodotti presso ente esterno • Ottenuta Ecovadis Scorecard "Bronze Medal 66/100"	**Rischi:** • Perdita del cliente • Immagine negativa • Perdita di fatturato **Opportunità:** miglioramento della brand identity e apertura e nuovi settori di mercato ESG-friendly	Feedback e gestione della customer satisfaction, risposte tempestive ai questionari informativi e gestione delle richieste in sinergia con il committente

I NOSTRI STAKEHOLDER

Categorie	Aspettative	Impegno	Rischi e Opportunità	Strumenti di coinvolgimento
Dipendenti	**Soddisfacimento richieste in termini di:** • Sicurezza del posto di lavoro. • Accordi chiari in termini di retribuzione, • Orario di lavoro e mansione • Adeguatezza della retribuzione e crescita professionale • Salute e sicurezza delle attività svolte • Propensione all'investimento per migliorare l'efficienza lavorativa • Condivisione e coinvolgimento negli obiettivi comuni	• Adottato sistema di gestione UNI EN ISO 9001_14001 • Conformità alle norme di salute e sicurezza • Politica della qualità • Contratti tra le parti implementata	**Rischi**: • Perdita di risorse umane • Infortuni in ambito lavorativo • Perdita di produttività • Assenteismo • Sanzioni **Opportunità**: Creare un ambiente positivo che favorisca opportunità di avanzamento.	• Organigramma aggiornato e condiviso • Percorsi di carriera • Procedure chiare e condivise • Iniziative di team building
Fornitori	**Soddisfacimento richieste in termini di:** • Continuità nella fornitura • Rispetto degli obblighi contrattuali • Condivisione tecnica nelle scelte di fornitura • Comunicazione chiara e trasparente	• Impiego di un sistema informatico per la programmazione e la gestione degli ordini di acquisto • Adottato sistema di gestione UNI EN ISO 9001_14001 implementata	**Rischi:** Interruzioni nella catena di approvvigionamento. **Opportunità**: Costruire partnership forti e durature.	Creato un modulo di "vendor rating" con criteri ESG per una più attenta valutazione dei fornitori sulle tematiche di sostenibilità
Enti verifica esterna	**Soddisfacimento richieste in termini di:** • Conformità ai requisiti normativi UNI EN ISO 9001_14001. • Conformità ai requisiti normativi specifici di prodotto. • Rispetto requisiti ambientali cogenti	Assicurare la conformità alle normative legali, ambientali e sociali tramite audit periodici e una gestione dei rischi accurata.	**Rischi**: • Non conformità e possibili sanzioni. • Perdita del certificato UNI • EN ISO 9001_14001 • Perdita cliente • Perdita di immagine • Perdita di utile **Opportunità**: Ottenere certificazioni e riconoscimenti di conformità.	Audit periodici, report di conformità e comunicazioni puntuali con gli enti di controllo
Enti pubblici di controllo nazionali e locali	**Soddisfacimento richieste in termini di:** • Rispetto delle normative vigenti, anche in tema ambientale • Collaborazione e trasparenza in occasione di ispezioni • Rispetto degli obblighi fiscali	Rispetto della regolamentazione vigente e la promozione di un dialogo continuo con le istituzioni locali e nazionali per garantire il rispetto delle normative.	**Rischi**: • Sanzioni amministrative e penali • Fermo impianti e blocco produzione **Opportunità**: Sviluppare collaborazioni istituzionali e accedere a opportunità di supporto pubblico	Redazione del bilancio di sostenibilità al fine di garantire una rendicontazione trasparente dell'organizzazione

I NOSTRI STAKEHOLDER

Categorie	Aspettative	Impegno	Rischi e Opportunità	Strumenti di coinvolgimento
Istituti di credito	**Soddisfacimento richieste in termini di:** • Dialogo continuativo sull'andamento aziendale • e sul raggiungimento degli obiettivi • Trasparenza nella comunicazione • Correttezza delle informazioni trasmesse	• Reporting finanziario annuale	**Rischi**: • Sanzioni per mancata rendicontazione finanziaria **Opportunità**: Maggiore trasparenza verso gli stakeholder.	Redazione bilancio di esercizio
Sindacati	**Soddisfacimento richieste in termini di:** • Rispetto delle condizioni contrattuali del CCNL vigente • Comunicazione chiara e trasparente	• Politica aziendale • Contratti tra le parti	**Rischi**: • Perdita di risorse umane • Perdita di produttività • Assenteismo • Sanzioni **Opportunità**: Maggiore dialogo con le risorse.	Vengono disposte e correttamente verbalizzate le riunioni sindacali.
Università e scuole	**Soddisfacimento richieste in termini di:** • Stage Formativi per ricerca inserimento	• Recruiting presso gli istituti	**Rischi**: • Perdita di immagine • Perdita di tempo • Costi di gestione **Opportunità**: Attrarre nuovi talenti	Iniziative di partnership con scuole ed istituti tecnici
Fornitori in outsourcing	**Soddisfacimento richieste in termini di:** • Continuità nella fornitura • Comunicazione chiara e trasparente (specifiche tecniche e forecast) • Rispetto degli obblighi contrattuali • Correttezza della q.tà e puntualità delle forniture dei grezzi	• Impiego di un sistema informatico per la programmazione e la gestione degli ordini di acquisto • Adottato sistema di gestione UNI EN ISO 9001_14001 implementata	**Rischi**: • Problematiche di regolarità degli approvvigionamenti e consegna forniture • Prestazioni / prodotti non rispondenti alle reali necessità / aspettative **Opportunità:** Sviluppo e fidelizzazione delle prestazioni e servizi professionali	Allineamenti periodici per definizione SAL e logiche ad obiettivi

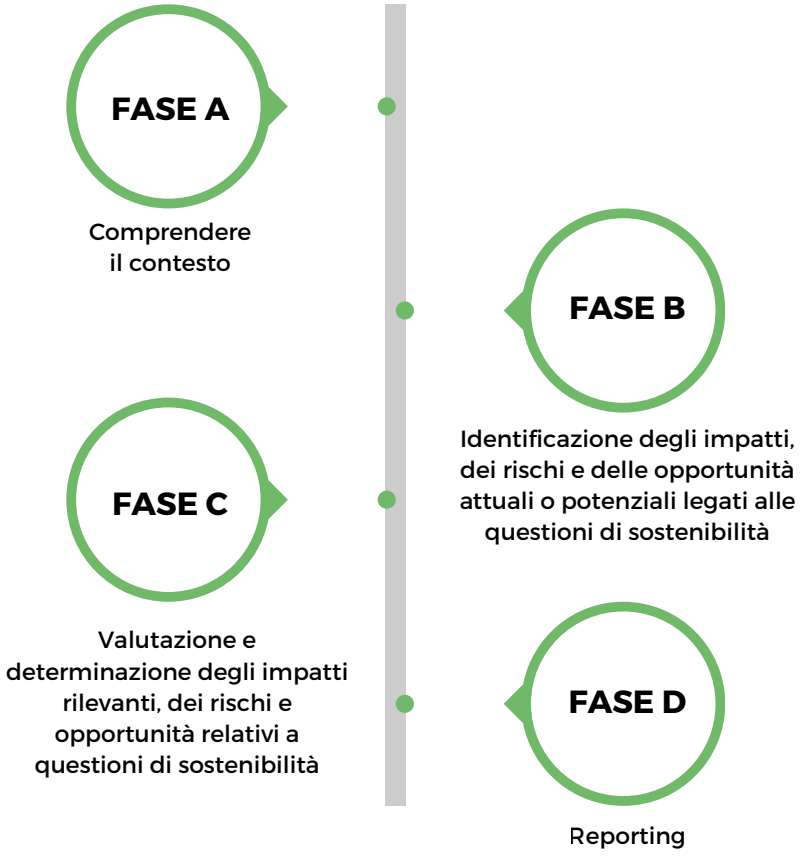
DOPPIA MATERIALITÀ

È stata condotta un'analisi di doppia materialità secondo i nuovi requisiti introdotti dalle versioni più recenti degli European Sustainability Reporting Standard (ESRS) i cui risultati sono visibili dal grafico riportato in questa pagina. Ciò permette di definire in maniera chiara gli aspetti più significativi per l'Organizzazione ed i suoi Stakeholder in merito alle tematiche E,S e G.

Materialità d'impatto: valutazione degli impatti significativi, negativi o positivi, effettivi o potenziali, generati dall'organizzazione su ambiente, economia e persone, compresi gli effetti sui diritti umani, nel breve, medio o lungo termine.

Materialità finanziaria: valutazione degli impatti, in termini di rischi e opportunità per l'organizzazione, che influenzano la strategia, la performance finanziaria e gli obiettivi aziendali;

Si è così strutturata:



DOPPIA MATERIALITÀ
ANALISI

FASE A

Nella FASE A, per individuare gli stakeholder rilevanti, è fondamentale concentrare l'analisi su coloro che potrebbero essere influenzati dalle operazioni aziendali e dalla catena del valore, sia a monte che a valle. Durante questo processo, risulta cruciale comprendere le opinioni e gli interessi che tali attori hanno nei confronti delle attività dell'impresa. Per identificare gli stakeholder, l'azienda può prendere in considerazione:

- *Una valutazione delle attuali iniziative di coinvolgimento degli stakeholder;*
- *Una mappatura degli stakeholder coinvolti nelle operazioni e nei legami commerciali dell'impresa. Potrebbero emergere gruppi distinti di stakeholder in relazione a specifiche attività, prodotti o servizi, soprattutto quando si affrontano tematiche di sostenibilità;*
- *La determinazione dei momenti più appropriati per coinvolgere gli stakeholder nel processo di valutazione della materialità.*

FASE B

La FASE B si focalizza sull'identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità, attuali e futuri, legati alle tematiche di sostenibilità. Durante questa fase, l'impresa analizza gli impatti rilevanti, i rischi e le opportunità legate ai fattori ESG, considerando non solo le proprie attività, ma anche quelle a monte e a valle della catena del valore. Il risultato finale sarà un elenco che integra gli elementi previsti dall'ESRS1, paragrafo AR16, e le specificità settoriali relative alla sostenibilità per l'impresa.
Per ciascun impatto, rischio o opportunità identificato, l'impresa dovrà specificare a quali operazioni si riferisce (proprie o lungo la catena del valore) e stabilire l'orizzonte temporale (breve, medio o lungo termine).

FASE C

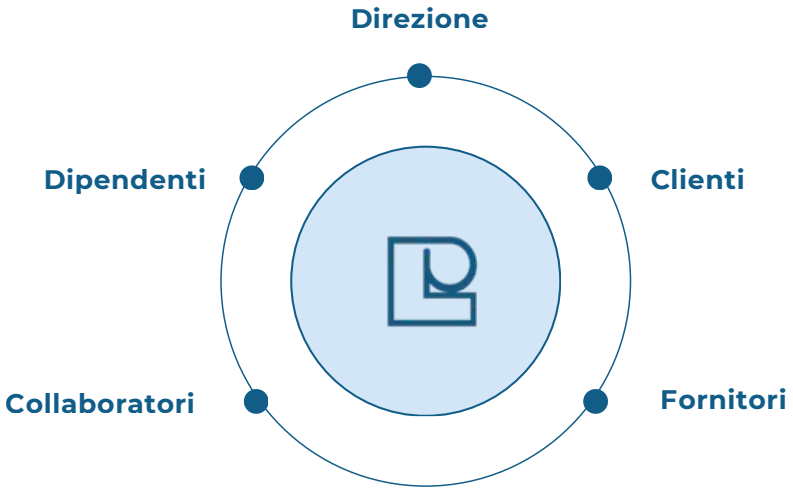
La FASE C segna la conclusione del processo di valutazione della materialità, in cui l'elenco degli impatti, dei rischi e delle opportunità selezionati diventa la base per la redazione della dichiarazione di sostenibilità. Questa fase si articola in tre momenti distinti:

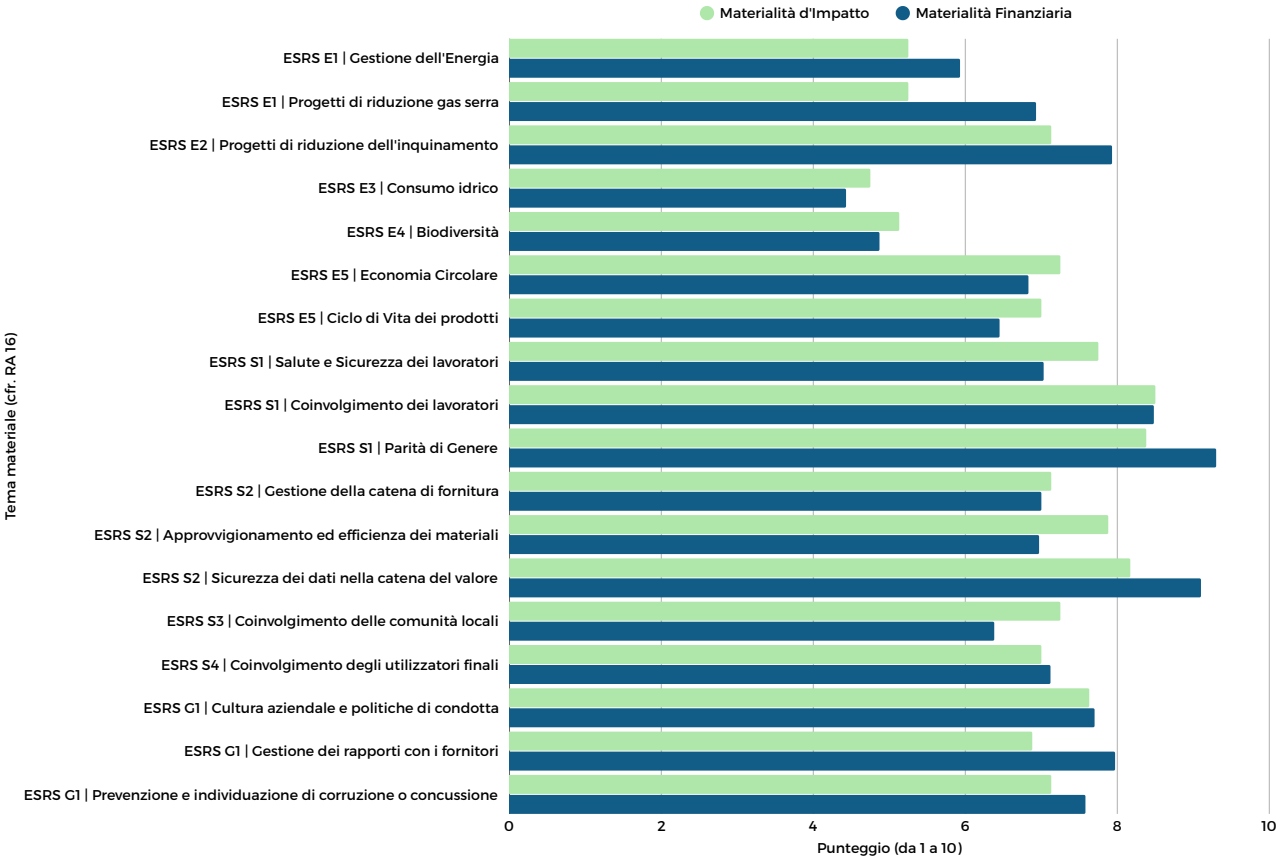
1. *Valutazione della rilevanza degli impatti;*
2. *Valutazione della rilevanza finanziaria;*
3. *Sintesi dei risultati derivanti dalla rilevanza degli impatti e da quella finanziaria, considerando anche le possibili interazioni tra i due aspetti.*

FASE D

La FASE D rappresenta la conclusione dell'intero processo, culminando nella redazione della Matrice di Doppia Materialità. In questa fase, l'impresa deve presentare, in modo sintetico, chiaro ed efficace, il processo di valutazione e i suoi risultati, basandosi sulle politiche di sostenibilità adottate. È necessario descrivere le strategie implementate, i principali rischi e opportunità affrontati, nonché i risultati ottenuti, supportandoli anche tramite indicatori specifici.

DOPPIA MATERIALITÀ
MATRICE





MATERIALITÀ DI IMPATTO

1/2

Gestione dell'energia e progetti di riduzione dell'inquinamento

TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
	POT	⊖	La mancanza di tecnologie ad alta efficienza energetica può causare un incremento dei livelli di inquinanti atmosferici, con potenziali impatti negativi sulla salute della popolazione.	
	ATT	⊖	In assenza di un impegno continuo o di una strategia futura per la riduzione dell'inquinamento, l'azienda potrebbe continuare a generare impatti ambientali negativi.	
	POT	⊖	Il mancato monitoraggio dei propri consumi e conseguenti emissioni in tCO2eq porta ad un danno di immagine verso gli stakeholder richiedenti e denota una mancanza di trasparenza	
	ATT	⊖	L'attuale modalità di produzione potrebbe avere un impatto ambientale negativo a causa dell'alto consumo di risorse naturali e dei processi ad alta intensità energetica, contribuendo all'inquinamento ambientale.	
	POT	⊕	Progetti educativi e programmi di sensibilizzazione sull'inquinamento e le sue conseguenze, sia per i dipendenti che per la comunità, possono avere un impatto positivo nell'incrementare la consapevolezza e favorire comportamenti responsabili.	

Salute sicurezza lavoratori

TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
	POT	⊖	L'assenza di formazione continua, la mancanza di dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati o l'insufficiente monitoraggio delle condizioni di salute dei dipendenti possono aumentare il rischio di infortuni, malattie professionali o incidenti sul lavoro	
	ATT	⊕	Aumento della motivazione e della produttività dei dipendenti attraverso un ambiente di lavoro sano e stimolante.	

Parità di genere e sviluppo competenze

TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
	ATT	⊕	Mancata formazione del personale dipendente sulle competenze richieste dal settore oltre alla formazione cogente	
	ATT	⊖	Mancata sensibilizzazione su tematiche ESG in azienda con focus specialmente rivolto a inclusione, equità e diversità.	

Economia circolare, gestione della supply chain e ciclo di vita del prodotto

TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
	ATT	⊕	L'adozione di pratiche di economia circolare, come il design per la durabilità e la possibilità di riparazione o riciclo, può portare a una vita del prodotto più lunga	
	POT	⊖	Integrare principi di economia circolare nella progettazione del prodotto, come l'uso di materiali riciclati o facilmente riutilizzabili, potrebbe comportare un aumento dei costi di produzione iniziali.	
	ATT	⊕	Una valutazione dei fornitori che comprenda dei criteri ESG permette all'organizzazione di essere maggiormente allineata sulle scelte strategiche della propria catena del valore	

LEGENDA

- Impatto critico
- Impatto significativo
- Impatto importante
- Impatto informativo
- Impatto minimo
- Impatto ambientale
- Impatto sociale
- Impatto di governance
- Impatto positivo
- Impatto negativo

MATERIALITÀ DI IMPATTO
2/2

Buone pratiche di condotta dell'impresa e sicurezza dei dati

TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
●	POT	⊖	Una governance aziendale debole o non trasparente può danneggiare la fiducia degli stakeholder e compromettere l'immagine dell'azienda.	◔
●	ATT	⊕	L'adozione di pratiche di governance solide e responsabili, con un focus su tematiche ESG, può favorire una gestione più efficiente e resiliente dell'azienda	◕
●	ATT	⊖	La vulnerabilità ai cyber attacchi, la perdita di dati o la violazione della privacy dei clienti e dei dipendenti può causare danni reputazionali, sanzioni legali e perdite economiche significative. La gestione inadeguata della sicurezza dei dati può anche compromettere la fiducia degli utenti e degli investitori.	◔

Impatti non materiali (sotto soglia)

TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
●	POT	⊖	Mancato rispetto delle normative cogenti in materia di salute e sicurezza	◔
●	POT	⊖	Sfruttamento di suolo con conseguenze su fauna e flora locali	◔
●	POT	⊖	Gestione del trattamento dei rifiuti non presidiata	◔

LEGENDA

Impatto critico ●	Impatto ambientale ●
Impatto significativo ◕	Impatto sociale ●
Impatto importante ◑	Impatto di governance ●
Impatto informativo ◔	Impatto positivo ⊕
Impatto minimo ◔	Impatto negativo ⊖

MATERIALITÀ FINANZIARIA

	IMPATTO RISCHIO / OPPORTUNITÀ	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITÀ	MATERIALITÀ FINANZIARIA
Gestione dell'energia e progetti di riduzione dell'inquinamento	OPP	ATT	Esistenza di leggi e incentivi finalizzati a sostenere progetti e investimenti sostenibili per lo sviluppo sociale ed economico nelle aree in cui l'azienda è attiva.	
	RIS	ATT	Assenza di dati riguardanti la rendicontazione delle emissioni di CO2eq in relazione alle richieste degli stakeholder.	
	RIS	ATT	Le aziende che non si allineano tempestivamente alle normative ESG potrebbero incorrere in sanzioni economiche, multe o restrizioni operative.	
	RIS	POT	Danni legati ad eventi climatici avversi	

	IMPATTO RISCHIO / OPPORTUNITÀ	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITÀ	MATERIALITÀ FINANZIARIA
Salute sicurezza lavoratori	RIS	POT	L'assenza di adeguate pratiche di sicurezza sul lavoro può comportare il rischio di sanzioni.	
	RIS	POT	Incremento delle malattie non professionali tra i lavoratori, causato da una cultura della salute inadeguata nell'ambiente in cui opera l'azienda.	

	IMPATTO RISCHIO / OPPORTUNITÀ	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITÀ	MATERIALITÀ FINANZIARIA
Parità di genere e sviluppo competenze	RIS	ATT	Le aziende che non si impegnano attivamente a garantire la parità di genere, sia nella composizione del personale che nelle opportunità di carriera, possono subire danni reputazionali.	
	OPP	POT	La promozione di una cultura inclusiva e l'adozione di politiche che favoriscono la carriera delle donne possono permettere all'azienda di beneficiare di un pool di talenti più ampio e diversificato.	
	OPP	ATT	Scelta di incentivi e finanziamenti per piani di formazione e sviluppo competenze	

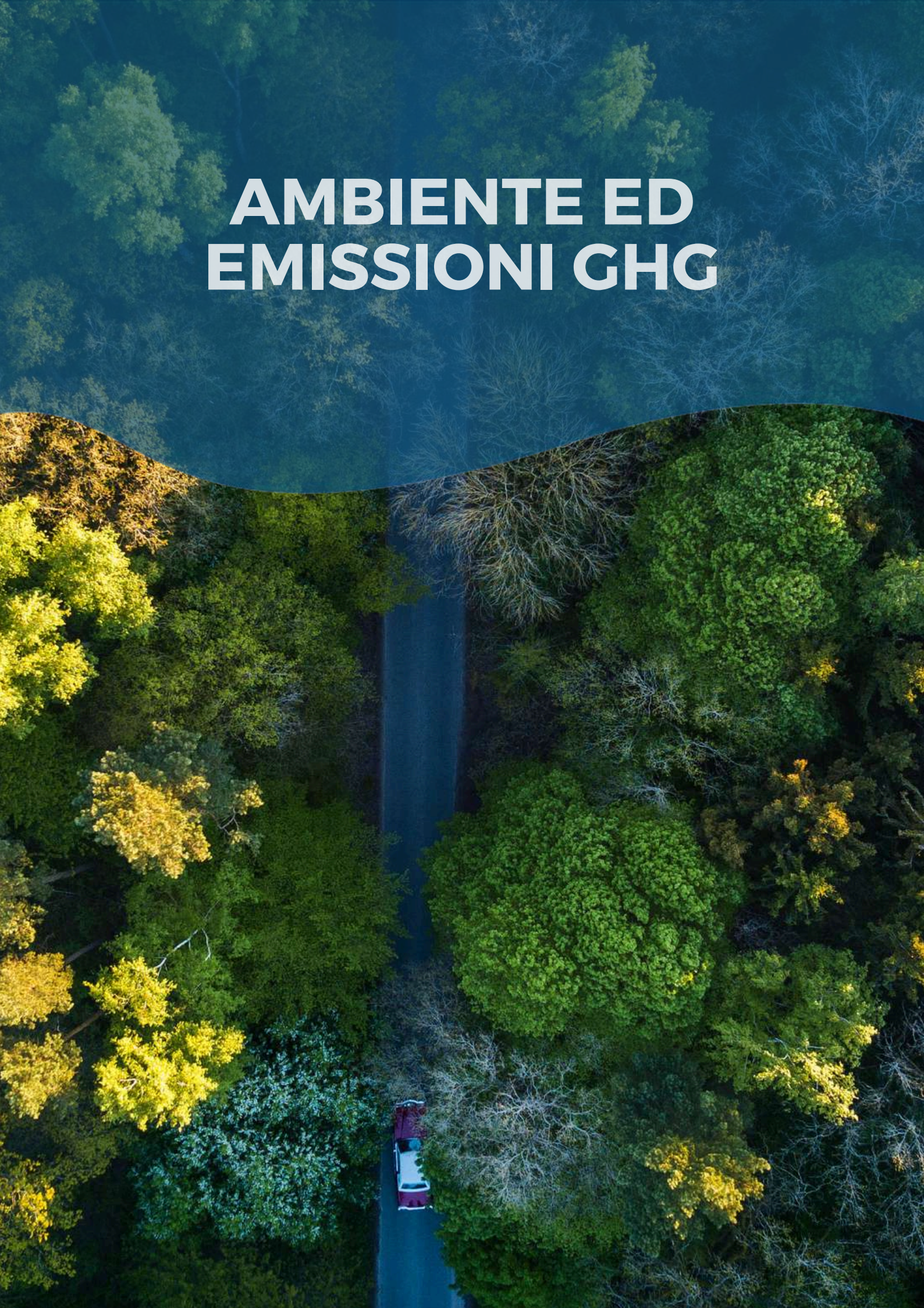
	IMPATTO RISCHIO / OPPORTUNITÀ	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITÀ	MATERIALITÀ FINANZIARIA
Economia circolare, gestione della supply chain e ciclo di vita del prodotto	OPP	ATT	Miglioramento della reputazione aziendale grazie alla collaborazione con fornitori conformi ai criteri di sostenibilità	

	IMPATTO RISCHIO / OPPORTUNITÀ	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITÀ	MATERIALITÀ FINANZIARIA
Buone pratiche di condotta dell'impresa e sicurezza dei dati	RIS	POT	Gestione insufficiente dei sistemi di sicurezza informatica da parte dell'organizzazione, con il rischio di danni reputazionali, legali ed economici derivanti da attacchi informatici che comportano la perdita di dati sensibili di dipendenti, clienti e fornitori.	
	RIS	POT	Riduzione dei ricavi causata da una bassa fidelizzazione e insoddisfazione dei clienti, dovuta a un servizio o prodotto di scarsa qualità.	
	RIS	ATT	Esclusione da appalti a causa della mancanza di requisiti di conformità agli standard ESG.	
	OPP	ATT	Il mercato è favorevole a collaborare con organizzazioni che presentano una rendicontazione ESG.	
	RIS	ATT	Incremento della complessità operativa e burocratica, con conseguenti costi aggiuntivi, a causa della necessità di rispettare numerosi regolamenti sulla sostenibilità.	
	RIS	POT	L'attività di greenwashing comporta mancanza di focalizzazione sul tema e rendicontazioni non finanziarie errate	

LEGENDA

- Impatto critico
- Impatto significativo
- Impatto importante
- Impatto informativo
- Impatto minimo

AMBIENTE ED EMISSIONI GHG



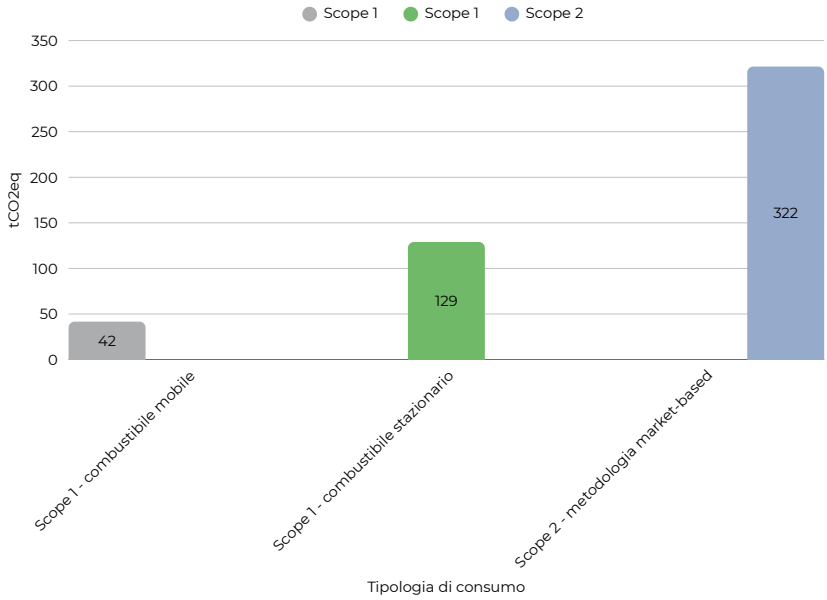
AMBIENTE ED EMISSIONI GHG

Temi materiali:

- ***Efficienza Energetica***
- ***Emissioni GHG***
- ***Consumo idrico***
- ***Gestione dei rifiuti prodotti***

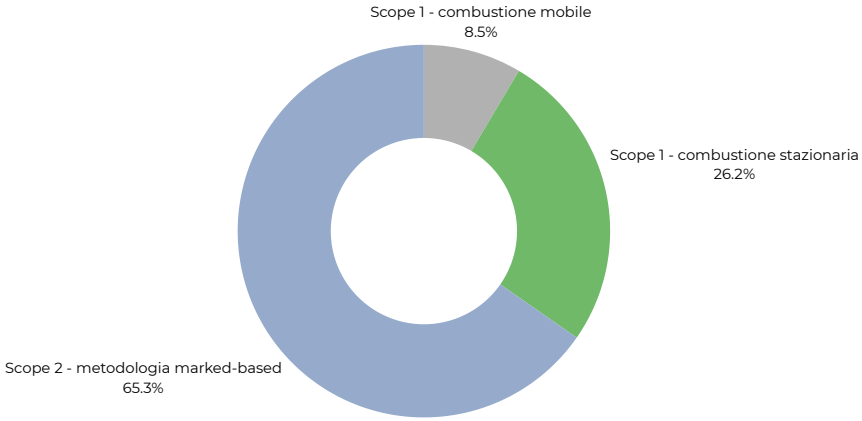
Highlights

- Scope 1 - Emissioni dirette provenienti da combustione mobile
- Scope 1 - Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria
- Scope 2 - Metodo di calcolo: market based



Highlights

- Scope 1 - Emissioni dirette provenienti da combustione mobile
- Scope 1 - Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria
- Scope 2 - Metodo di calcolo: market based

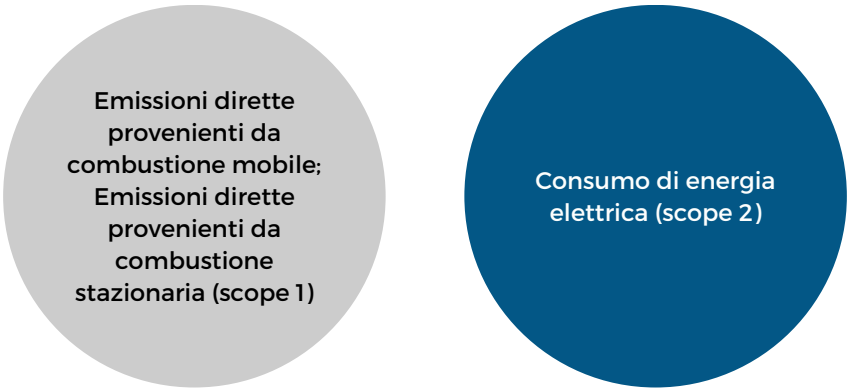


EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA

La **sostenibilità** è sempre stata un principio fondamentale per Luxor S.p.a., che vede il rispetto per l'ambiente non solo come una responsabilità etica, ma come un'opportunità concreta per garantire un futuro prospero e responsabile.
La crescente consapevolezza riguardo agli effetti delle attività industriali sul cambiamento climatico ha spinto l'azienda a intraprendere un **cammino mirato** alla riduzione delle proprie emissioni di gas serra (GHG), in particolare CO2, ma anche metano e altri gas dannosi per l'ambiente.
Questo primo bilancio di sostenibilità rappresenta un passo cruciale nel percorso verso un'organizzazione sempre più attenta alla sostenibilità.
Certificando il proprio impegno in modo tangibile e trasparente, Luxor S.p.a. dimostra di voler aderire a **standard ambientali elevati**, allineandosi alle migliori pratiche internazionali.
L'azienda ha intrapreso azioni concrete per ridurre le proprie emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), ottimizzando i consumi energetici, favorendo l'utilizzo di fonti di **energia rinnovabile** e rinnovando gli impianti produttivi per **ridurre gli sprechi**.
Un esempio importante di questo impegno è l'adozione del sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001.
Luxor S.p.a. ha istituito un sistema di monitoraggio delle emissioni di gas serra (GHG) che garantisce completa trasparenza nella rendicontazione.
Questo sistema consente all'azienda di individuare prontamente eventuali aree di miglioramento, adottando azioni correttive per ottimizzare costantemente le proprie prestazioni ambientali.

L'azienda è pienamente consapevole che il suo impegno verso la riduzione delle emissioni deve essere costante e misurabile per produrre un impatto concreto nella lotta contro il cambiamento climatico.
Nel 2024, Luxor S.p.a. ha avviato un processo approfondito di misurazione delle emissioni di GHG, adottando il **GHG Protocol**, uno standard internazionale riconosciuto per il calcolo delle emissioni. Questo protocollo fornisce una guida chiara basata su principi fondamentali come **rilevanza**, **completezza**, **coerenza, trasparenza** e **accuratezza**.
L'approccio dettagliato dell'azienda ha consentito di creare un **inventario completo delle emissioni**, che riflette accuratamente l'impatto delle sue attività. Questo inventario è ora uno strumento essenziale per identificare le azioni necessarie a ridurre le emissioni.
Il processo di misurazione è iniziato con la definizione dei confini aziendali, comprendendo tutte le attività, i siti e le unità operative rilevanti. Questa fase iniziale è stata determinante per definire l'ambito dell'inventario e garantire che venissero incluse tutte le fonti di emissioni significative. In seguito, sono state identificate le varie fonti di emissioni, suddividendo tra quelle dirette, legate alle attività interne come produzione e riscaldamento, e quelle indirette, derivanti da attività esterne.
Per garantire una raccolta dati precisa, sono stati esaminati numerosi documenti aziendali, incluse le **fatture energetiche** e altri registri. Questo processo ha permesso di calcolare le emissioni utilizzando i fattori di emissione specifici per ciascun tipo di combustibile, consumo energetico e attività svolta, creando una **base solida** per monitorare e ridurre nel tempo le emissioni.

Nel suo primo approccio alla valutazione formale delle emissioni di gas serra, l'azienda ha scelto di focalizzarsi inizialmente sulle emissioni di **Scope 1** e **Scope 2**. Questo approccio graduale consente di affrontare per prime le emissioni dirette e quelle legate al consumo energetico, che risultano essere più facili da misurare e gestire.
In futuro, Luxor S.p.a. prevede di ampliare la propria analisi includendo anche le emissioni indirette di Scope 3, pur consapevole della maggiore complessità che comportano, ma determinata a fornire una valutazione completa e precisa delle proprie responsabilità ambientali.
Le categorie di emissioni GHG rilevanti per le nostre attività sono state identificate in modo dettagliato. Esse includono:

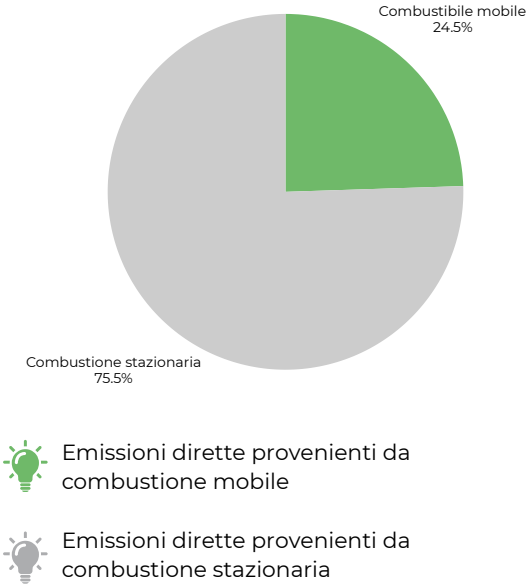


Il calcolo delle emissioni di gas serra (GHG) è stato effettuato considerando le emissioni relative alle categorie specifiche. Per quanto riguarda le emissioni derivanti dall'uso dell'energia elettrica, sono stati utilizzati sia il metodo location based che il market based.

- **Location Based:** Questo metodo si fonda sull'utilizzo dei fattori medi di emissione dell'energia elettrica prodotta e consumata in una determinata area geografica. I fattori di emissione, forniti dalle autorità nazionali o regionali, riflettono la composizione del mix energetico della regione, come la percentuale di carbone, gas naturale, nucleare, rinnovabili, ecc. Il calcolo location based è utile per valutare l'impatto ambientale generale della produzione di energia nella zona e per confrontare standardizzati i risultati tra diverse località.

- **Market Based:** Questo approccio si concentra sulla scelta specifica del consumo energetico dell'azienda, considerando gli accordi di acquisto di energia rinnovabile o i certificati di energia rinnovabile (ad esempio, i certificati di garanzia di origine). I fattori di emissione utilizzati in questo metodo si basano sulle fonti di energia contrattate dall'azienda. Il calcolo market based fornisce una misura più precisa dell'impatto delle scelte aziendali sulle emissioni di gas serra e consente alle aziende di valutare con maggiore accuratezza l'effetto ambientale legato alla selezione del proprio fornitore. Questa strategia combinata assicura la conformità agli standard internazionali, rendendo possibile un confronto tra le aziende, e offre una valutazione dettagliata dell'efficacia delle politiche ambientali interne, permettendo di mettere a confronto le emissioni dei fornitori con quelle medie nazionali.

fonti emissioni dirette GHG, anno di riferimento: 2024	t CO2eq
Emissioni dirette provenienti da combustione mobile	41,65
Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria	128,46
Emissioni dirette fuggitive provenienti dal rilascio di GHG nei sistemi antropogenici	0
tot.	**170,11**



Le tabelle seguenti riportano i risultati lordi relativi alle emissioni indirette di gas climalteranti, derivanti dall'acquisto di energia elettrica e ricadenti quindi nello scope 2 del GHG Protocol. In particolare, le tonnellate di CO2 equivalente per utilizzo di energia elettrica per l'anno di riferimento 2024, calcolate con il metodo location-based, sono:

anno di riferimento	metodo di calcolo	consumi [kWh]	F.E. location based [kg CO2 eq/kWh] da EEA 2022	kg CO2 eq	t CO2eq
2024	location based	1.236.582	0,297	367.264,854	**367,265**

Il fattore di emissione indicato in tabella, derivato dal rapporto EEA 2022, rappresenta l'anidride carbonica equivalente emessa dal mix elettrico medio nazionale. Per il metodo market-based, invece, i calcoli si basano sul mix energetico specifico del fornitore aziendale. In tal caso, le tonnellate di CO2 equivalente per utilizzo di energia elettrica per l'anno di riferimento 2024 risultano quindi:

anno di riferimento	metodo di calcolo	consumi [kWh]	F.E. market-based [kg CO2 eq/kWh] EF A.I.B. 2023	kg CO2 eq	t CO2eq
2024	market based	1.236.582	0,500	321.511,320	**321,511**

Le emissioni GHG totali dell'azienda per l'anno di riferimento 2024 sono quindi riassunte nelle tabelle e nei grafici sottostanti.

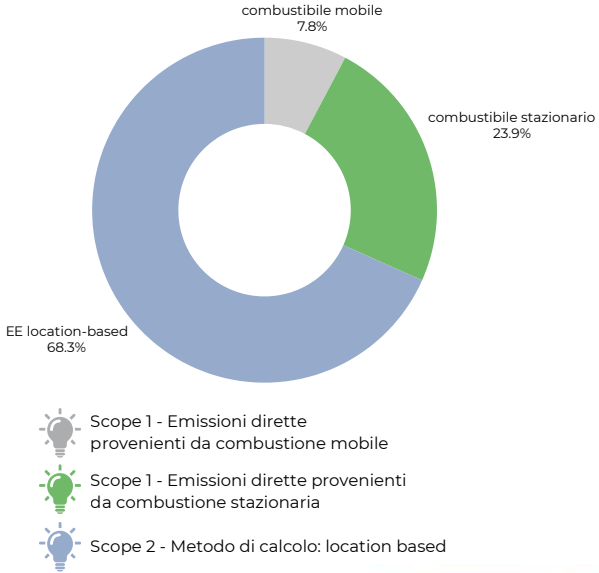
Per il metodo location-based:

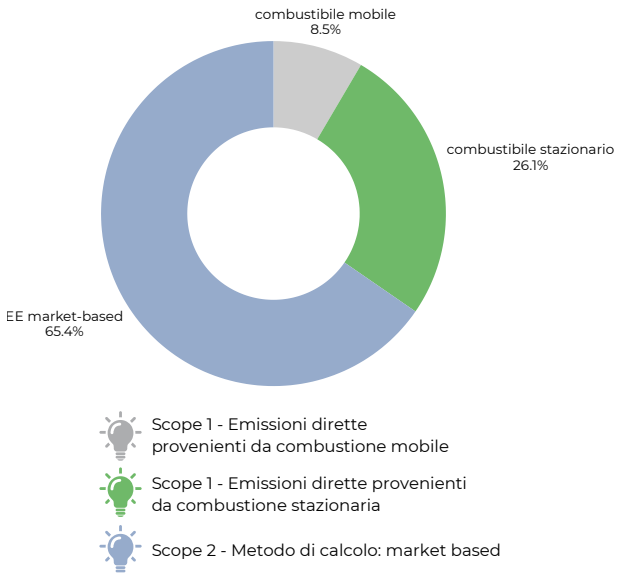
anno di riferimento	categoria GHG Protocol		metodo di calcolo	kg CO2 eq	t CO2eq
2024	Scope 1	Emissioni dirette provenienti da combustione mobile	EF DEFRA	41.650	41,65
2024	Scope 1	Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria	EF DEFRA	128.460	128,46
2024	Scope 1	Emissioni dirette fuggitive pro- venienti dal rilascio di GHG nei sistemi antropogenici	EF DEFRA	0	0
2024	Scope 2	Emissioni indirette provenienti da acquisto e consumo di energia elettrica	location based (EEA 2022)	367.265	367,265
			tot.	**537.375**	**537,37**

Per il metodo market-based:

anno di riferimento	categoria GHG Protocol		metodo di calcolo	kg CO2 eq	t CO2eq
2024	Scope 1	Emissioni dirette provenienti da combustione mobile	EF DEFRA	41.650	41,65
2024	Scope 1	Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria	EF DEFRA	128.460	128,46
2024	Scope 1	Emissioni dirette fuggitive pro- venienti dal rilascio di GHG nei sistemi antropogenici	EF DEFRA	0	0
2024	Scope 2	Emissioni indirette provenienti da acquisto e consumo di energia elettrica	market- based (A.I.B. 2023)	321.511	321,511
			tot.	**491.620**	**491,62**

Il grafico sottostante, in analogia a quello precedente, mostra la suddivisione percentuale delle emissioni GHG aziendali. In questo secondo caso, per il calcolo dello scope 2 è stato applicato il metodo market based.





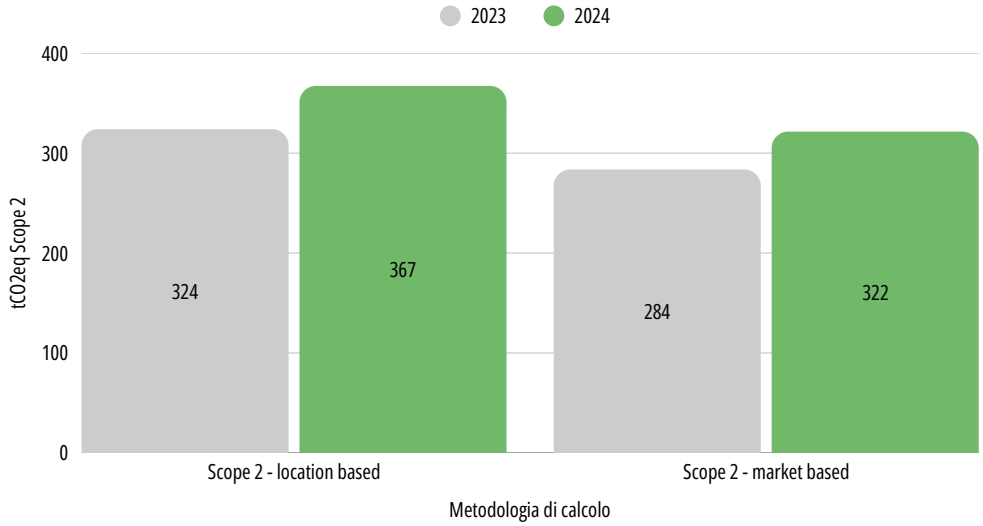
Inoltre, grazie ai dati disponibili relativamente al **consumo di energia elettrica** per il 2023 abbiamo potuto confrontare l'andamento delle nostre emissioni GHG Scope 2 2024 rispetto all'anno precedente, mostrate nella tabella e nel grafico sottostanti:

Emissioni GHG	GHG 2023	GHG 2024	UM
Scope 2 location	**323,973**	**367,265**	tCO2eq
Scope 2 market	**283,613**	**321,511**	tCO2eq

Complessivamente, entrambe le metodologie di calcolo evidenziano un leggero aumento delle emissioni tra il 2023 e il 2024, considerando il valore assoluto della rilevazione.
Per continuare il proprio miglioramento, Luxor S.p.a. si propone di adottare nei prossimi anni tecnologie ancora più efficienti, l'aumento dell'uso di **energia rinnovabile** e l'ottimizzazione dei processi produttivi, in linea con una strategia aziendale di sostenibilità lungimirante.
La tabella sottostante riporta l'intensità di emissione di gas climalterante in base al fatturato, per l'anno 2024:

Intensità di Ges in base al fatturato (%) Anno 2024	Valore	Unità di misura
Emissioni totali Location Based	**367,265**	ton CO2eq/anno
Emissioni totali Market Based	**321,511**	ton CO2eq/anno
Fatturato	**43.323.071,00 €**	EUR
Intensità delle Emissioni di GES Location Based	**0,0085**	KgCO2eq/EUR fatturato
Intensità delle Emissioni di GES Market Based	**0,0074**	KgCO2eq/EUR fatturato

Emissioni GHG [tCO2eq] Scope 2 2023 vs 2024



L'analisi delle emissioni di gas serra (GHG) per Luxor S.p.a. nei due anni considerati, 2023 e 2024, rivela un leggero aumento delle emissioni, sia calcolate con il metodo "location based" che con il metodo "market based". Nel 2023, le emissioni calcolate con il metodo "location based" ammontavano a 324 tonnellate di CO2 equivalente (tCO2eq).

Tuttavia, nel 2024, queste emissioni sono aumentate a 367 tCO2eq, evidenziando un aumento di circa il 13%.

Parallelamente, le emissioni calcolate con il metodo "market based" sono passate da 283,6 tCO2eq nel 2023 a 321,5 tCO2eq nel 2024, mostrando una riduzione simile. Questo calo può indicare una diminuzione del consumo energetico aziendale associato a un possibile miglioramento nell'efficienza energetica.

È inoltre da segnalare che nell'analisi della Corporate Carbon footprint (CFP) sono state riscontrate 5,51 tCO2e imputabili all'utilizzo di sostanze chimiche quali oli e solventi ad uso industriale nella misura di Kg 2.083.

L'IMPATTO ENERGETICO

ENERGIA

L'energia utilizzata nelle operazioni aziendali ha un impatto significativo su diversi comparti ambientali: il consumo di energia contribuisce direttamente alle emissioni di gas serra, influenzando il cambiamento climatico, l'uso di fonti energetiche non rinnovabili può portare all'esaurimento delle risorse naturali e un'elevata domanda di energia può aumentare l'inquinamento atmosferico e idrico a causa delle attività di produzione e trasporto dell'energia stessa.

mix energetico 2023	composizione percentuale
Fonti rinnovabili	48%
Carbone	10%
Prodotti petroliferi	1%
Gas naturale	35%
Nucleare	2%
Altre Fonti	4%
Totali	100%

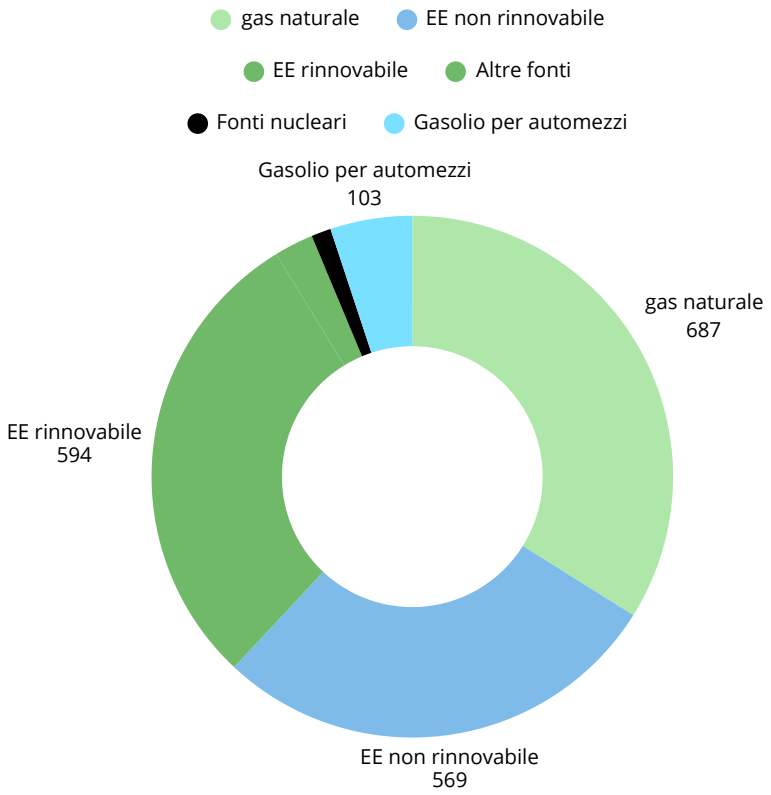
Nel capitolo precedente è stato illustrato come la conversione dell'energia elettrica in tonnellate di CO2 equivalente emesse nell'atmosfera possa avvenire tramite due approcci: location-based e market-based.

In questa sezione, si approfondirà il metodo market-based, che si fonda sul mix energetico fornito dal fornitore di energia elettrica dell'azienda. Viene presentata la composizione del mix energetico del fornitore selezionato per la sede operativa che ha un impatto significativo sui consumi registrati.

Come esaminato nel capitolo precedente, le emissioni di gas serra (GHG) calcolate con entrambi i metodi—"location-based" e "market-based" sono risultate molto simili, suggerendo che il mix energetico fornito dal fornitore dell'azienda è pressoché allineato con quello medio nazionale.

Consumo di Energia [MWh]	Anno 2024
Consumo di combustibile da carbone e prodotti da carbone (MWh)	/
Consumo di combustibile Gasolio (MWh)	103,01
Consumo di carburante da gas naturale (MWh)	687,36
Consumo di combustibile da altre fonti non rinnovabili (MWh)	/
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti (MWh)	568,82
Consumo totale di energia da fonti fossili (MWh)	***1.359,19***
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	46%
Consumo da fonti nucleari (MWh)	24,73
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)	2%
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti (MWh)	593,55
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (MWh)	***593,55***
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	48%
Consumo Energia da Altre fonti (MWh)	49,46
Quota di “altre fonti” sul consumo totale di energia (%)	4%
Consumo totale di energia (MWh)	**1.952,74**

Consumo totale MWh Energia disaggregato per fonte di consumo



L'analisi dei dati sul consumo energetico di Luxor S.p.a. per l'anno 2024 fornisce informazioni significative riguardo alle fonti energetiche impiegate e alla loro ripartizione percentuale sul consumo totale.

Nel 2024, l'azienda ha registrato un consumo complessivo di energia derivante da fonti fossili pari a 1.359,19 MWh.

Questo ammontare include diverse tipologie di energia, tra cui il gas naturale con 687,36 MWh, il combustibile per gli spostamenti di auto e camion di proprietà diretta dell'Organizzazione con 103,01 MWh e l'energia elettrica, il calore, il vapore e il raffrescamento da fonti fossili, che hanno contribuito con 593,55 MWh.

In totale, l'energia derivante da fonti fossili copre il 46% del consumo energetico complessivo, evidenziando una continua dipendenza dalle fonti energetiche tradizionali, soprattutto per l'uso del gas naturale nelle operazioni aziendali. Il consumo di energia da fonti rinnovabili è di 1593,55 MWh, che corrisponde al 48% del consumo totale.

INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO

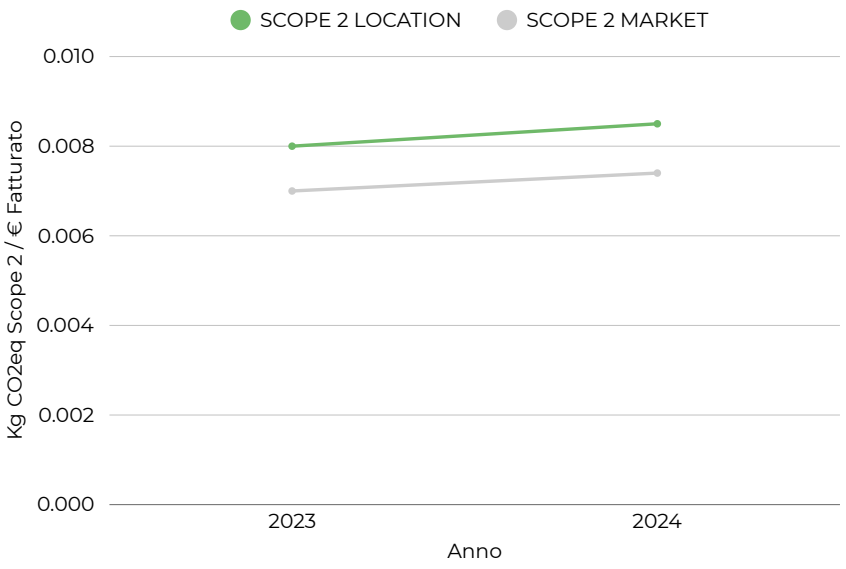
L'intensità delle emissioni di GES di Scope 2, calcolata come rapporto tra le emissioni di KgCO2eq e il fatturato, è leggermente aumentata nel 2024 rispetto al 2023:

2023

- Location-Based: 0,0080
- Market-Based: 0,0070

2024

- Location-Based: 0,0085
- Market-Based: 0,0074



ACQUA, ARIA E SUOLO

Luxor S.p.a. non immette alcuna sostanza inquinante nel suolo durante il corso delle proprie attività produttive.

L'azienda non immette sostanze inquinanti nell'acqua.

L'azienda ha recentemente preso in carico lo studio e l'analisi di eventuali immissioni nell'aria sostanze inquinanti o pericolose durante il suo processo produttivo.

Ciononostante, l'azienda è consapevole delle proprie emissioni di gas climalteranti e ha già affrontato questo tema in dettaglio nel capitolo precedente del presente bilancio di sostenibilità.

Le emissioni di gas serra sono state analizzate e riportate nel GHG Report aziendale, a cui si rimanda per ulteriori informazioni dettagliate.

L'azienda rimane impegnata nel monitoraggio e nella riduzione delle emissioni atmosferiche, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico.

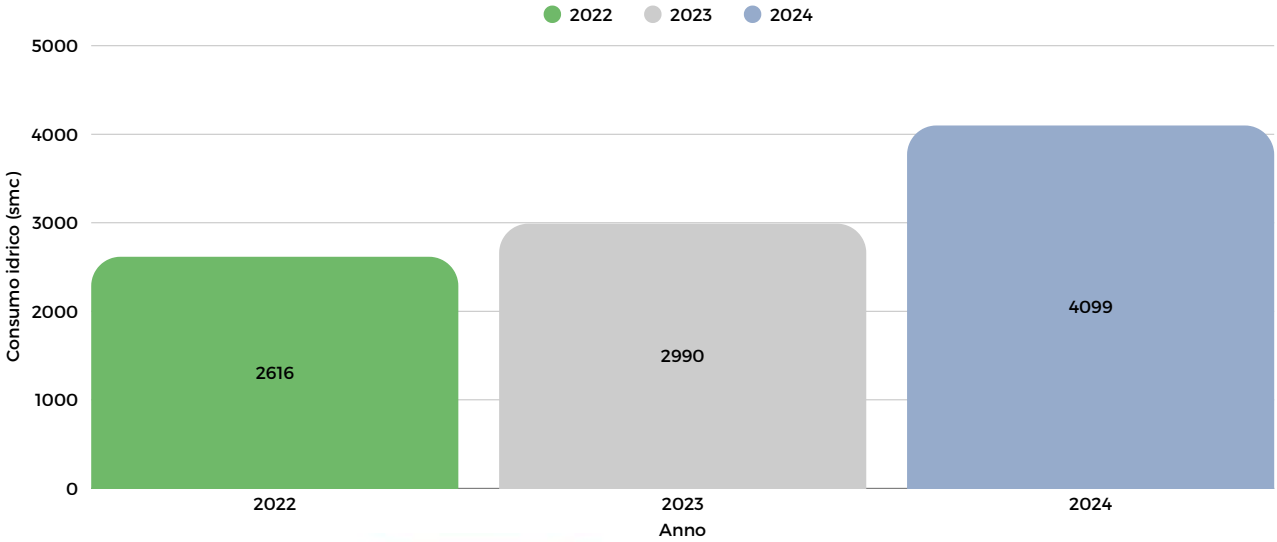
Il prelievo idrico da parte di Luxor S.p.a. ha due principali scopi all'interno delle attività aziendali: **i servizi igienici e il processo produttivo**.

L'acqua utilizzata per i servizi igienici aziendali è destinata al funzionamento delle strutture sanitarie interne, assicurando **adeguate condizioni igienico sanitarie a dipendenti e visitatori**. Questo utilizzo include l'acqua per i servizi igienici, il lavaggio delle mani e altre necessità igieniche quotidiane.

È importante sottolineare che Luxor S.p.a. non preleva acqua da siti situati in aree ad elevato stress idrico.

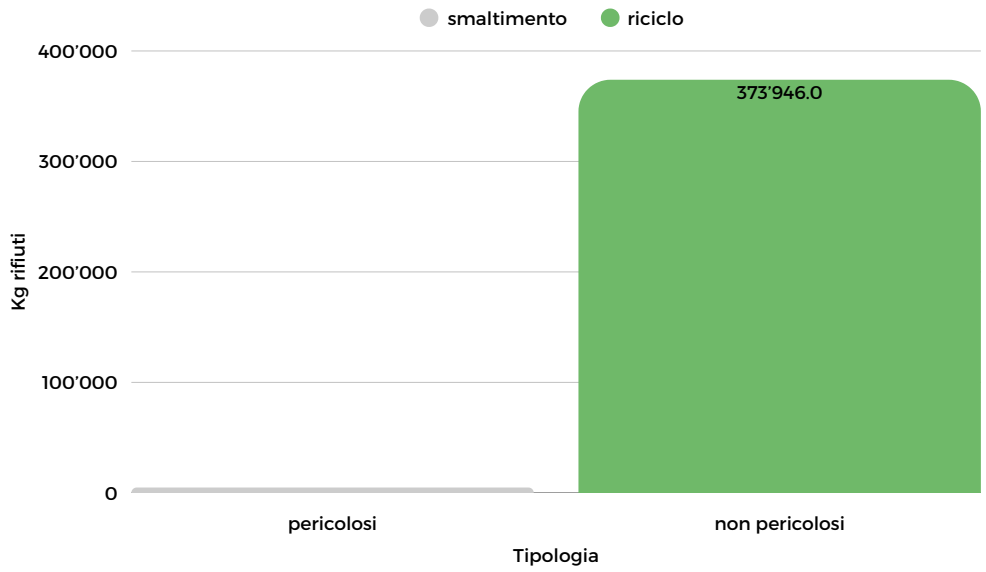
La tematica della biodiversità è stata esclusa dall'indagine in quanto risulta essere un tema materiale non significativo nella realtà in cui opera l'azienda; non è stato arrecato alcun danno a fauna e flora locali.

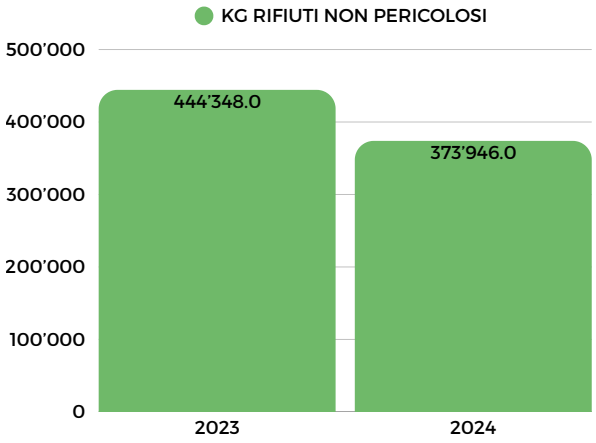
I consumi idrici per lo storico 2022-2024 derivanti dalle bollette risultano:

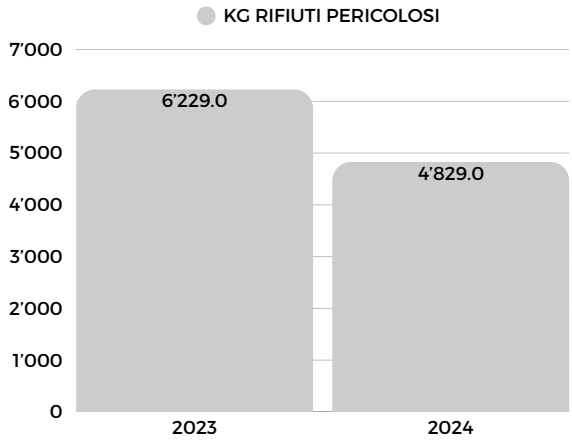


CIRCOLARITÀ

I rifiuti prodotti (Kg) per l'anno 2024 risultano essere i seguenti:







OBIETTIVI AMBIENTALI E PIANO D'AZIONE

Temi materiali	Descrizione	Obiettivo breve termine (1 anno)	Obiettivo medio termine (2-5 anni)	Obiettivo lungo termine (5+ anni)
Efficientamento energetico	Monitoraggio % energia elettrica rinnovabile all'interno del contratto di fornitura	Formazione di una risorsa interna dedicata alla consuntivazione dei dati inerenti al GES	Valutazione contratti di fornitura alternativi e con maggiori garanzie	Contratto fornitura 100% green con Garanzia di origine
	Migliorare l'efficienza energetica degli edifici e dei processi aziendali, riducendo il consumo complessivo di energia.	Sostituzione lampadine led e interventi analoghi di piccola portata	Valutazione di interventi di assessment per l'ottimizzazione dei consumi legati ai processi produttivi	Valutazioni di miglioramento energetico su tutte le sedi e filiali dell'organizzazione
Emissioni GHG	Monitoraggio e riduzione emissioni GHG scope 1 e 2	Compilazione questionari ESG per clienti ed istituti di credito richiedenti con evidenze di analisi delle emissioni secondo standard GHG Protocol	Miglioramento rating Ecovadis e mantenimento certificazione ISO 14001	Valutazione acquisto di CCC (crediti compensazione di carbonio)
	Monitoraggio emissioni GHG Scope 3	Istituzione nuova vendor rating per presidio VC (Value Chain)	60% fornitori valutati (upstream)	100% fornitori valutati e completamento monitoraggio Emissioni Value chain
Gestione consumi idrici e rifiuti	Migliorare la gestione dei rifiuti attraverso pratiche di riduzione, riutilizzo e riciclo.	Monitoraggio % riciclabilità nei packaging	Implementare attività di formazione per aumentare la consapevolezza interna riguardo alla riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti, promuovendo pratiche sostenibili quotidiane.	Rivedere e migliorare i sistemi interni di gestione dei rifiuti per facilitare una separazione più efficace e il riciclo di materiali, con un focus sull'efficienza e la semplificazione dei processi.

IL LATO SOCIALE DI LUXOR

IL LATO SOCIALE DI LUXOR

Temi materiali:

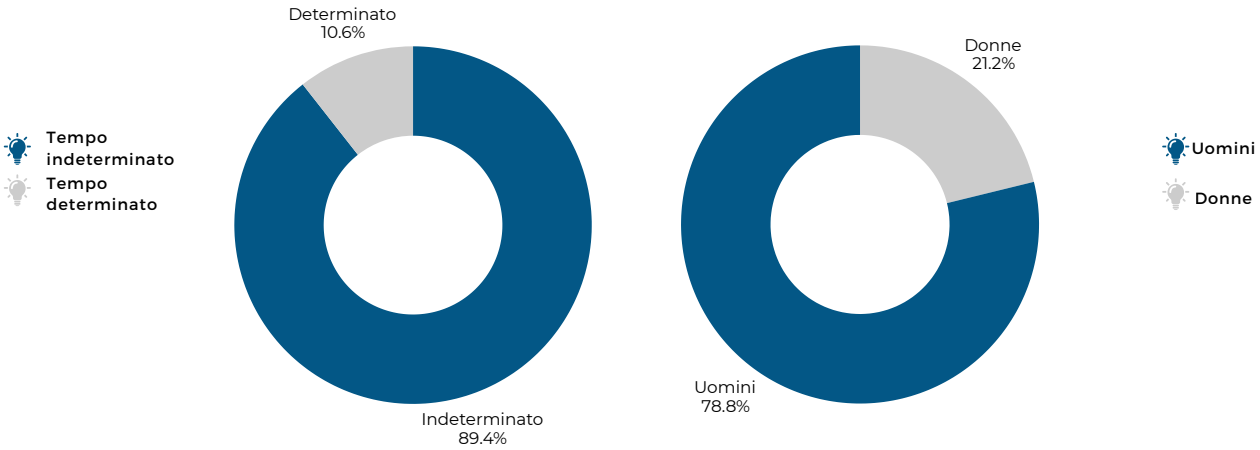
- ***Salute e sicurezza sul lavoro***
- ***Diversità ed inclusione sociale***
- ***Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti***

Composizione della forza lavoro di Luxor S.p.a.

Al momento dell'adozione del presente bilancio di sostenibilità e in concomitanza con il rilievo effettuato sulle presenze in organico alla data del 31/12/2024, l'azienda conta di un totale di 83 dipendenti, tutti contrattualizzati in Italia secondo legislazioni vigenti e nel completo rispetto delle normative cogenti.
Le tabelle sottostanti forniscono una descrizione completa della forza lavoro dell'azienda, mostrando informazioni relativamente a quanto prescritto nella rendicontazione scelta.
Si specifica che l'analisi delle percentuali relative a pay gap e gender pay gap risultano omissibili (per aziende con meno di 150 dipendenti alla data di rendicontazione) in accordo con il par.44 (b) del documento "Revised VSME" - EFRAG SRB meeting 30 Ottobre 2024

Tipo di contratto di lavoro		
Totale	Tempo indeterminato	Tempo determinato
85	76	9

Highlights



h formazione pro capite 2023: 6,45

h formazione pro capite 2024: 15,33

SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza sul posto di lavoro rappresentano priorità imprescindibili per Luxor S.p.a. e sono un aspetto cruciale nella gestione dell'impresa.

L'azienda si dedica con impegno a questo ambito attraverso una serie di **interventi preventivi e formativi**, con lo scopo di assicurare un ambiente di lavoro protetto e privo di pericoli per tutti i propri dipendenti.

Nel corso del 2024, Luxor S.p.a. ha ottenuto un risultato positivo, poiché non si sono verificati incidenti lavorativi, un risultato che dimostra l'impegno costante dell'azienda per il benessere e la sicurezza del suo personale.

Inoltre, non sono stati segnalati casi di malattie professionali, a testimonianza dell'efficacia delle misure preventive adottate e della continua attenzione dell'azienda alla protezione della salute dei suoi collaboratori, sia nel breve che nel lungo periodo.

Nel 2024 non si sono registrati infatti infortuni ne casi di malattie professionali imputabili all'attività di Luxor.

Il sistema adottato da Luxor S.p.a. per la gestione della salute e della sicurezza sul lavoro si basa su un **approccio proattivo**, che include un programma di formazione continua e mirata per tutti i dipendenti, con particolare attenzione per coloro che ricoprono ruoli strategici nel settore della sicurezza.

La **formazione** viene regolarmente aggiornata in conformità con le normative vigenti e le migliori pratiche del settore, assicurando che il personale sia sempre adeguatamente preparato a prevenire situazioni pericolose e a rispondere correttamente in caso di emergenza.

L'assenza di incidenti gravi e il limitato numero di ore perse per malattia sono il risultato di un **impegno condiviso** tra la direzione e tutti i collaboratori, che lavorano insieme per garantire un ambiente sicuro.

Questo impegno riflette l'importanza che l'azienda attribuisce alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti, considerati una risorsa fondamentale per il successo dell'impresa.

La sicurezza sul lavoro non è vista solo come un obbligo normativo, ma come un valore intrinseco della cultura aziendale di Luxor S.p.a.

CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E RETRIBUZIONE

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicato da Luxor S.p.a. alla totalità dei suoi dipendenti è il CCNL Settore Metalmeccanici.

CCNL applicato:	
% dipendenti coperti da CCNL	% dipendenti non coperti da CCNL
100%	0%

All'interno del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro applicato, sono individuati i limiti minimi retributivi suddivisi per livello, cui l'azienda fa riferimento, in modo tale da garantire soglie salariali adeguate ai propri dipendenti, in base a loro qualifica e livello professionale.

Le tabelle retributive contenute nel contratto, elaborate centralmente tenendo conto di fattori quali l'esperienza, le competenze e le responsabilità associate a ciascun livello professionale, permettono di assicurare la tutela dei diritti economici dei lavoratori, promuovendo condizioni di lavoro eque e dignitose, elemento di grande attenzione aziendale

Oltre all'applicazione del CCNL di riferimento, l'azienda ha inoltre introdotto un **Contratto di Secondo Livello**, che integra le disposizioni nazionali con ulteriori misure a favore del personale. Tali strumenti consentono di valorizzare le specificità aziendali, rafforzando il dialogo con i rappresentanti dei lavoratori e offrendo condizioni migliorative in termini di welfare, premi di risultato e flessibilità organizzativa. In questo modo l'impresa non solo garantisce il rispetto degli standard minimi previsti, ma si impegna a promuovere un modello di relazioni industriali orientato alla partecipazione, alla valorizzazione delle competenze e al benessere dei dipendenti..

OBIETTIVI SOCIALI E PIANO D'AZIONE

Ambito	Temi materiali	Obiettivo breve termine (1 anno)	Obiettivo medio termine (2-5 anni)	Obiettivo lungo termine (5+ anni)
Salute e sicurezza sul lavoro	Monitoraggio formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Qualora necessario, implementare programmi di formazione obbligatoria per tutti i dipendenti sui requisiti normativi e legali pertinenti.	Mantenimento dello status e aggiornamento continuo dei dipendenti	Miglioramento rating ICS
	Gestione DPI e attrezzature	Aggiornare e mantenere tutte le attrezzature di sicurezza, inclusi i dispositivi di protezione individuale e le attrezzature antincendio.	Mantenere aggiornati gli scadenziari e aggiornare qualora richiesto	Mantenere aggiornati gli scadenziari e aggiornare qualora richiesto

OBIETTIVI SOCIALI E PIANO D'AZIONE

Ambito	Temi materiali	Obiettivo breve termine (1 anno)	Obiettivo medio termine (2-5 anni)	Obiettivo lungo termine (5+ anni)
Diversità ed inclusione sociale	Condurre una valutazione interna per analizzare lo stato attuale delle condizioni di lavoro (analisi del clima aziendale), identificando le aree di miglioramento	Somministrazione di questionari e formazione dedicata	Valutazione azioni di miglioramento sulla base di quanto emerso dall'assessment	Gestione dei risultati e delle lesson learned
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Migliorare il benessere psico-fisico delle risorse	Organizzazione di team-building	Redazione politiche di smart-working	Mantenere in gestione le implementazioni effettuate
	Monitoraggio delle ore di formazione e incremento delle stesse	cercare bandi e finanziamenti per incrementare le ore di formazione	Gestire i KPI ottenuti tramite modulistica ad hoc	Standardizzare il processo di Risorse Umane all'interno dell'organizzazione

LA GOVERNANCE ORGANIZZATIVA

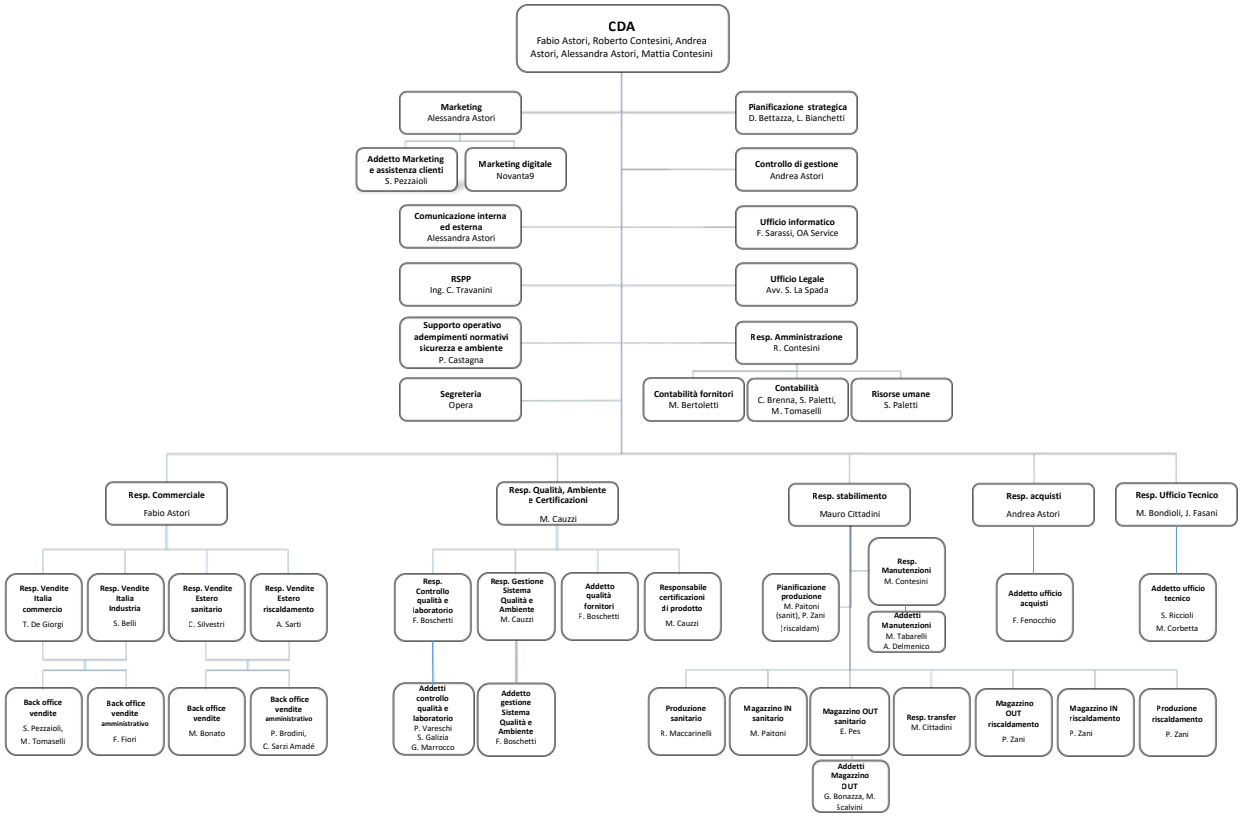
STRUTTURA DI GOVERNANCE

Temi materiali:

- ***Conformità normativa e legale***
- ***Trasparenza aziendale e rendicontazione***
- ***Etica e integrità aziendale***

Valori aziendali e principi fondanti			
	• **Integrità e trasparenza** • **Inclusione**	• **Responsabilità organizzativa**	• **Futuro sostenibile** • **Sviluppo e innovazione**

L'organigramma aziendale di Luxor S.p.a è rappresentato sotto:



L'azienda è continuamente focalizzata sull'implementazione delle migliori pratiche di governance, essenziali per assicurare trasparenza, comportamenti etici e integrità, sia all'interno che nelle interazioni con l'esterno. Questo impegno ci permette di costruire un rapporto di fiducia reciproca con i nostri fornitori e clienti, puntando al massimo livello di soddisfazione per i nostri dipendenti.
Non esistono condanne per corruzione attiva o passiva da parte del personale.

Luxor S.p.a. ha infatti basato la propria Governance ESG su valori fondanti ben definiti e su chiare politiche volte alla segnalazione di eventuali illeciti.
È difatti attivo e pubblico un meccanismo di segnalazione illeciti "Whistleblowing" supportato da un codice etico di recente redazione e da un regolamento aziendale validato.
È inoltre presente una politica anti-corruzione e una Privacy Policy.
Tutta la documentazione è consultabile all'interno del sito web di Luxor S.p.a.

GOVERNANCE ORGANIZZATIVA

I principi a cui si rifà l'impegno verso la sostenibilità aziendale sono:

Passione

Luxor S.p.a. si dedica con **passione e determinazione** a coltivare le proprie relazioni commerciali, guidata da principi di integrità e rispetto reciproco. Ogni prodotto e servizio offerto riflette l'impegno dell'azienda a garantire la **massima qualità**, con un'attenzione particolare ai dettagli e alla **soddisfazione del cliente**. Luxor non solo rispetta gli accordi contrattuali, ma si impegna con trasparenza e autenticità in ogni transazione, facendo in modo che ogni interazione sia un'esperienza di **fiducia e affidabilità**.
Inoltre, **l'azienda considera i propri fornitori non solo come partner commerciali, ma come veri e propri alleati con cui condividere valori di equità e responsabilità.**

Innovazione

Luxor S.p.A. investe costantemente nello **sviluppo di nuovi prodotti** e nel miglioramento continuo delle soluzioni esistenti. La progettazione avviene internamente, in stretta collaborazione tra i reparti tecnici e commerciali, per garantire **funzionalità, facilità di installazione e qualità nel tempo**. Ogni fase, dalla concezione al prodotto finito, è guidata da un approccio pragmatico e orientato all'efficienza, che unisce **esperienza**, **aggiornamento** delle competenze e **attenzione alle richieste del cliente**. Grazie a questo metodo, Luxor S.p.A propone soluzioni tecniche efficaci e coerenti con i più alti standard del settore idrotermosanitario.

Risposte

Luxor S.p.a. si impegna a rispondere in modo attento e tempestivo alle richieste dei propri stakeholder, riconoscendo l'importanza di una **comunicazione aperta e trasparente**. L'azienda considera ogni feedback come un'**opportunità di crescita** e miglioramento, e si adopera per soddisfare le esigenze dei suoi interlocutori, siano essi clienti, fornitori o partner. La valenza della risposta di Luxor è fondamentale: l'azienda non si limita a rispondere, ma cerca sempre di offrire **soluzioni concrete e innovative**, dimostrando un impegno costante a costruire relazioni durature e di fiducia.

Miglioramento continuo

Luxor S.p.a. adotta un approccio di **miglioramento continuo**, integrando il concetto di governance all'interno del contesto ESG (ambientale, sociale e di governance). L'azienda si impegna costantemente a perfezionare le proprie pratiche aziendali, assicurando che ogni decisione e ogni processo siano allineati agli **standard etici e di sostenibilità**. La governance in Luxor non è solo un sistema di gestione, ma un impegno a garantire **trasparenza**, **responsabilità** e **integrità** in tutte le sue azioni. In questo contesto, l'azienda considera il miglioramento continuo come un pilastro fondamentale per rispondere efficacemente alle **sfide globali** e per generare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, rafforzando al contempo il proprio **impegno nei confronti dell'ambiente e della società**.

VALORI ETICI E DI SOSTENIBILITÀ

L'azienda si impegna sulle seguenti tematiche per cui ha stabilito e redatto politiche formali.

Riduzione dei rifiuti:

- **Promuoviamo** attivamente la riduzione alla fonte dei rifiuti attraverso pratiche di produzione e consumo responsabili.
- **Implementiamo** progetti di miglioramento per ridurre l'uso di materiali non riciclabili e l'adozione di imballaggi eco-compatibili.
- **Utilizziamo** packaging quanto più sostenibile possibile in linea con la categoria di prodotti

Riciclo e Riutilizzo dei materiali aziendali:

- **Favoriamo** il riciclo e il riutilizzo dei materiali aziendali, implementando programmi di gestione dei rifiuti che incoraggino la separazione e la corretta disposizione dei materiali riciclabili.
- **Garantiamo** assistenza post-vendita e riparazioni dedicate per favorire la re-immissione sul mercato dei prodotti
- **Esploriamo** opportunità per il riutilizzo di prodotti o materiali all'interno dell'azienda o attraverso partnership con altre organizzazioni.

Formazione dei dipendenti:

- **Garantiamo** formazione continua a tutti i dipendenti sull'importanza della gestione sostenibile dei rifiuti e sulle pratiche corrette di smaltimento.
- **Coinvolgiamo** i dipendenti in iniziative educative volte a sensibilizzare sulla riduzione dei rifiuti e sull'adozione di comportamenti sostenibili.
- **Formiamo** attivamente tutti i dipendenti su tematiche di natura cogente ma soprattutto su specifici programmi di formazione al fine di accrescere il know-how aziendale.

VALORI ETICI E DI SOSTENIBILITÀ

Monitoraggio e Valutazione dei consumi:

- **Implementiamo** sistemi di monitoraggio per misurare le quantità di consumi generati e per valutare l'efficacia delle nostre iniziative di gestione delle relative emissioni in atmosfera.
- **Effettuiamo** periodicamente revisioni per identificare opportunità di miglioramento e adeguare le nostre politiche in base ai risultati ottenuti.

Collaborazione con Fornitori e Partner:

- **Collaboriamo** attivamente con fornitori e partner commerciali per promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento.
- **Favoriamo** la selezione di fornitori che condividano i nostri valori di sostenibilità e adottino misure efficaci di gestione dei rifiuti.

Responsabilità Ambientale:

- **Riconosciamo** la nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente e ci impegniamo a rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali relativi alla gestione dei rifiuti.
- **Promuoviamo** una cultura aziendale che incoraggi la responsabilità individuale per ridurre gli sprechi e migliorare la gestione dei rifiuti.
- **Siamo** promotori di un percorso di sostenibilità volto alla realizzazione, entro Maggio 2025, di un bilancio di sostenibilità secondo gli standard ufficiali emanati da EFRAG (ESRS) tramite un modulo VSME (Basic Module) con integrazione dello studio di doppia materialità e relativa attività di stakeholder engagement

Innovazione Tecnologica:

- **Esploriamo** costantemente nuove tecnologie e metodologie per migliorare l'efficienza della gestione dei rifiuti e ridurre l'impatto ambientale complessivo delle nostre operazioni.

Comunicazione Trasparente:

- **Comunichiamo** apertamente e trasparentemente le nostre iniziative di gestione dei rifiuti ai dipendenti, ai clienti, ai fornitori e alle comunità locali.

Miglioramento continuo:

- **Siamo** impegnati in un processo continuo di miglioramento delle nostre pratiche di gestione dei rifiuti, alla ricerca di nuove opportunità per ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale e promuovere risultati positivi per il nostro pianeta.

OBIETTIVI DI GOVERNANCE E PIANO D'AZIONE

Ambito	Temi materiali	Obiettivo breve termine (1 anno)	Obiettivo medio termine (2-5 anni)	Obiettivo lungo termine (5+ anni)
Conformità normativa e legale	Redazione e predisposizione di documentazione di sistema e prodotto secondo normative vigenti	Mantenimento certificato UNI EN ISO 9001 e ISO 14001	Aggiornamento delle dichiarazioni di prodotto: REACH, RoHs e Conflict Mineral Declaration	Gestione e aggiornamento della documentazione sviluppata
Trasparenza aziendale e rendicontazione	Redazione e aggiornamento politiche del sistema organizzativo condivise	Mantenimento della Politica della Qualità e Ambientale	Mantenimento/aggiornamento politiche	Mantenimento/aggiornamento politiche
	Redazione di documentazione di carattere non finanziario atta ad aggiornare gli stakeholder sull'andamento dei KPI ESG	Bilancio ESG (VSME-Basic Module)	Aggiornamento documento con KPI 2025	Aggiornamento documento con KPI FY n-1
Etica e integrità aziendale	Redazione documentale di politiche atte a presidiare la Governance aziendale	Introduzione meccanismo di segnalazione illeciti "whistleblowing" e redazione del Codice Etico	Valutazione integrazione Modello Organizzativo D. Lgs. 231	mantenimento/aggiornamento documentazione

INDICE EFRAG

DICHIARAZIONE D'USO: L'azienda Luxor S.p.a. ha rendicontato le informazioni in conformità al framework ESRS (European Sustainability Reporting Standards) volontario (BASIC MODULE) per le piccole e medie imprese non quotate (EFRAG - Revised VSME AFTER PUBLIC CONSULTATION AFTER SR TEG APPROVAL - 30 October 2024)

Standard EFRAG VSME ESRS	Disclosure Requirement	Ubicazione	Riferimento pagina	Note
Metriche base Ambiente	B 3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra	**Cap. 3.1** "emissioni di gas a effetto serra"; **Cap 4.1** "Energia"	pag. 36 pag. 43	
	B 4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo	**Cap. 4.2** "inquinamento di aria, acqua e suolo"	pag. 46	
	B 5 - Biodiversità			*questo punto non risulta applicabile in quanto l'azienda B 5 - Biodiversità non ricade in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità.*
	B 6 - Acqua	**Cap. 4.3** "Acqua"	pag. 47	
	B 7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	**Cap. 4.4** "Circolarità"	pag. 48	
Metriche base Questioni Sociali	B 8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali	**Cap. 5.1** "Forza lavoro - caratteristiche generali"	pag. 51	
	B 9 – Forza lavoro - Salute e sicurezza	**Cap. 5.2** "Salute e sicurezza"	pag. 52	
	B 10 – Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	**Cap 5.3** "Contrattazione collettiva e retribuzione"	pag. 53	
Metriche base Questioni Governance	B 12 - Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	**Cap 6.1** "Struttura di governance"; **Cap 6.2** "Governace organizzativa"	pag. 57 pag. 58	

LUXOR®

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

LUXOR®

Luxor SpA - Via Madonnina, 94
25018 Montichiari (BS) Italy
Tel. +39 030 9961161 - info@luxor.it - www.luxor.it